

2025 环境、社会及治理报告

创新精细化工 改善生活品质



消除饥饿



动物营养



人类营养



气候行动



清洁能源



新材料



香料



树脂

化工品

社区共建

目录 CONTENTS

关于本报告	01	关于我们	05	附录	77
董事长致辞	03	公司简介	05	附录I 关键绩效表	77
		企业文化	07	附录II《上市公司自律监管指引——可持续发展报告(试行)》	87
		企业荣誉	08		

01

ESG战略与治理

ESG战略	11
ESG管治	14
利益相关方沟通	15
重要议题识别与分析	17

02

绿色发展 共绘低碳未来

应对气候变化	21
污染防治与生态系统保护	25
资源与能源管理	31
循环经济	36

03

责任担当 共创美好生活

乡村振兴与社会公益	41
创新驱动	42
供应商与客户	50
员工	57

04

诚信合规 筑牢治理根基

合规治理	69
合规管理	69
商业道德	71
知识产权保护	74



关于本报告

报告简介

浙江新和成股份有限公司自 2008 年发布社会责任报告，并于 2025 年首次发布环境、社会及治理 (ESG) 报告。《浙江新和成股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“报告”“本报告”) 为新和成发布的第二份 ESG 报告，包含新和成的 ESG 理念及承诺，以及公司在 ESG 方面的具体实践及主要成效。

组织范围

为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，“浙江新和成股份有限公司”及子公司以“浙江新和成”“新和成”“公司”或“我们”表示。

时间范围

报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述范围。

编制依据

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

联合国 2030 年可持续发展目标 (UN SDGs)

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

数据说明

本报告所使用数据均源自公司的内部正式文件、内部统计数据及有关公开材料，其中关键财务绩效数据均来自经董事会审议通过的《浙江新和成股份有限公司 2025 年年度报告》。除特别说明外，本报告所示金额以人民币为单位。本报告所涉财务数据如与公司经审计的 2025 年年度报告披露内容不一致的，以年度报告为准。

报告获取方式

本报告提供中文版和英文版供读者查阅，如有差异，请以中文版为准。可在本公司网站 (<https://www.cnhu.com>) 查阅下载。

联系我们

我们期待各利益相关方的宝贵建议，如对新和成可持续发展工作或本报告内容有疑问和建议，欢迎通过以下方式与我们联系：

 邮箱：002001@cnhu.com

 地址：浙江省新昌县七星街道新昌大道西路 418 号

 电话：+86 575 86017157

董事长致辞



在全球可持续发展进程加速推进的背景下，气候变化、资源约束与产业变革深刻重塑企业发展环境。2025 年，新和成坚持以可持续发展理念为引领，持续完善公司治理，积极践行 ESG 责任，加快推进绿色低碳转型，加速科技创新突破，着力构建共赢发展的产业生态，为创造美好生活、推动社会可持续发展贡献企业力量。



董事长 胡柏藩

浙江新和成股份有限公司

面对全球气候变化与生态环境挑战，我们始终坚守绿色发展使命。

生态文明是人类文明发展的必然方向。我们将“双碳”、可持续发展理念贯穿经营生产全过程，系统推进能源结构优化、绿色制造升级与资源高效利用，加速绿色低碳工厂建设和产业布局，不断提升环境绩效与运营韧性。我们承诺，到 2030 年单位营收温室气体排放量较 2023 年降低 25%，到 2060 年实现运营碳中和，以实际行动回应全球可持续发展要求。

融汇各方力量，我们携手推动均衡发展。

在高质量发展的进程中，我们不断深化与各利益相关方的协同合作。公司坚持创新驱动，攻关前沿关键技术，推动产业协同发展，持续提升绿色智造能力与产品价值。秉持“人和”理念，完善员工保障，优化人才培养体系，打造发展命运共同体。我们致力于构建负责任的供应链和产品全生命周期管理体系，持续为客户提供优质、安全、可靠的产品和服务。同时，我们积极履行社会责任，助力乡村振兴、教育助学、生态保护等慈善公益事业，帮扶金额达 553 万元。我们与利益相关方携手同行，共建美丽中国、共创富强未来。

构建高标准治理体系，我们以价值创造赢得信任。

诚信合规是新和成稳健发展的根基。我们一手抓外塑形象，强化信息披露与投资者沟通，提升透明度与市场信任。一手抓内部治理优化，健全商业道德、知识产权保护等制度体系，优化决策程序，强化风险管控，持续夯实价值创造基础。2025 年，公司第 17 次荣获深交所信息披露考核 A 级评价，获评“第十九届主板上市公司价值百强”“2025 年度浙江上市公司最佳内控奖 TOP30”等荣誉。我们深知，唯有筑牢治理根基，方能抵御风浪、行稳致远。

展望未来，作为服务全球市场的科技型企业，新和成将继续秉持“化学创造美好生活”的使命，深化可持续发展战略与企业经营的有机融合，以技术创新赋能绿色低碳发展，积极应对全球性挑战，实现人与自然和谐共生，持续创造长期、稳健的综合价值。



关于我们

公司简介

浙江新和成股份有限公司创建于 1999 年，是新和成控股集团有限公司的控股子公司，2004 年于深圳证券交易所上市（股票代码 002001）。

自成立以来，公司始终坚持创新驱动发展和在市场竞争中成长的理念，专注于功能化学品的研发、生产、销售和服务，为全球 100 多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案，以优质、健康、绿色、低碳的产品不断改善人类生活品质，为利益相关方创造可持续的价值，正朝着全球领先的功能化学品企业愿景目标迈进。



全球足迹

公司坚定推进国际化战略，已覆盖销售与研发核心板块，加速海外生产基地布局，业务网络现已拓展至新加坡、日本、越南等亚太区域，以及欧洲、南美市场。



新和成全球化布局



发展历程

- 1999 年** 由新昌县合成化工厂发起设立
- 2003 年** 上虞基地建设启动
- 2004 年** 在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）中小板（现主板）第一股上市，股票代码 002001
- 2006 年** 辅酶 Q10 研发成功，进入发酵领域
- 2008 年** 山东基地建设启动
- 2013 年** 浙江新和成特种材料有限公司成立，进入新材料领域
- 2014 年** 山东新和成氨基酸有限公司建设启动，进军氨基酸领域
- 2018 年** 黑龙江基地建设启动，为生物发酵发展奠定基础
- 2021 年** 新和成生命健康产业园建成，人类营养新征程启航
- 2023 年** 与中国石油化工股份有限公司合资设立宁波镇海炼化新和成生物科技有限公司，18 万吨液体蛋氨酸项目启动建设
- 2024 年** 天津新和成材料科技有限公司成立，新材料产业持续做强做大
- 2025 年** 宁波镇海炼化新和成生物科技有限公司成功产出首批液蛋产品，实现我国液蛋产业规模化、绿色化生产的重大突破

企业文化

文化特色 老师文化

贤者为师、能者为师，谦虚做人，精心育人。

新和成由校办企业发展而来，第一批创业者以老师和学生为主体。从诞生之日起，新和成就有尊师重教的基因；在发展壮大的过程中，广大干部职工以“老师”的德行修己育人，以“老师”的称呼表达对贤者和能者的敬意。今天，“老师文化”已成为新和成独特的企业品格，推动着新和成持续健康成长。



企业荣誉

荣誉名称	颁发机构	获奖主体 / 项目
2025 年度中国精细化工百强 (第 1 位)	中国化工信息中心、中国化工情报信息协会	浙江新和成股份有限公司
2025 年度中国精细化工创新发展 TOP10 企业 (第 1 位)	中国化工信息中心、中国化工情报信息协会	浙江新和成股份有限公司
深市主板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作 A 级评价 (连续 17 年)	深圳证券交易所	浙江新和成股份有限公司
第十六届中国上市公司投资者关系管理 天马奖	证券时报	浙江新和成股份有限公司
第十九届主板上市公司价值百强	证券时报	浙江新和成股份有限公司
EcoVadis 金牌认证	企业社会责任 (CSR) 评级平台	浙江新和成股份有限公司
专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部	浙江新和成药业有限公司
中国轻工业香料行业十强企业	中国轻工业联合会、中国香料香精化妆品工业协会	山东新和成药业有限公司
2024 年度金牛上市公司最具投资价值奖	中国证券报	浙江新和成股份有限公司
2024 年度金牛上市公司分红回报奖	中国证券报	浙江新和成股份有限公司



01

ESG战略与治理

我们的行动

新和成致力于成为全球功能化学品可持续发展标杆企业，将可持续发展理念与公司业务发展深度融合，制定支持联合国可持续发展目标SDGs的ESG发展战略，助力构建更加可持续的产业生态，通过创新精细化工，为全球可持续发展目标的实现贡献中国企业的智慧与力量。



ESG 战略

新和成 ESG 发展战略以“创新精细化工，改善生活品质”的企业使命为驱动，承接“创新、人和、竞成”的核心价值观，围绕联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)，配合和融入公司整体战略进行编制和实施。

- ESG 战略愿景 | 创新竞成、共荣发展、创可持续未来
- ESG 战略目标 | 成为全球功能化学品可持续发展标杆企业

我们围绕 ESG 发展愿景构建“更卓越的产品、更和谐的生活、更绿色的环境”的三大支柱，建立以九个具体事项为依托的实践体系，以落地和实现新和成 ESG 战略愿景及目标。我们坚持创新驱动，不断超越化工边界，为客户提供更有竞争力的产品和解决方案，为其他利益相关方创造可持续的价值，并帮助应对食物、环境和生活质量等领域的挑战，推动人、社会、地球实现均衡、可持续发展。

浙江新和成股份有限公司
可持续发展战略图



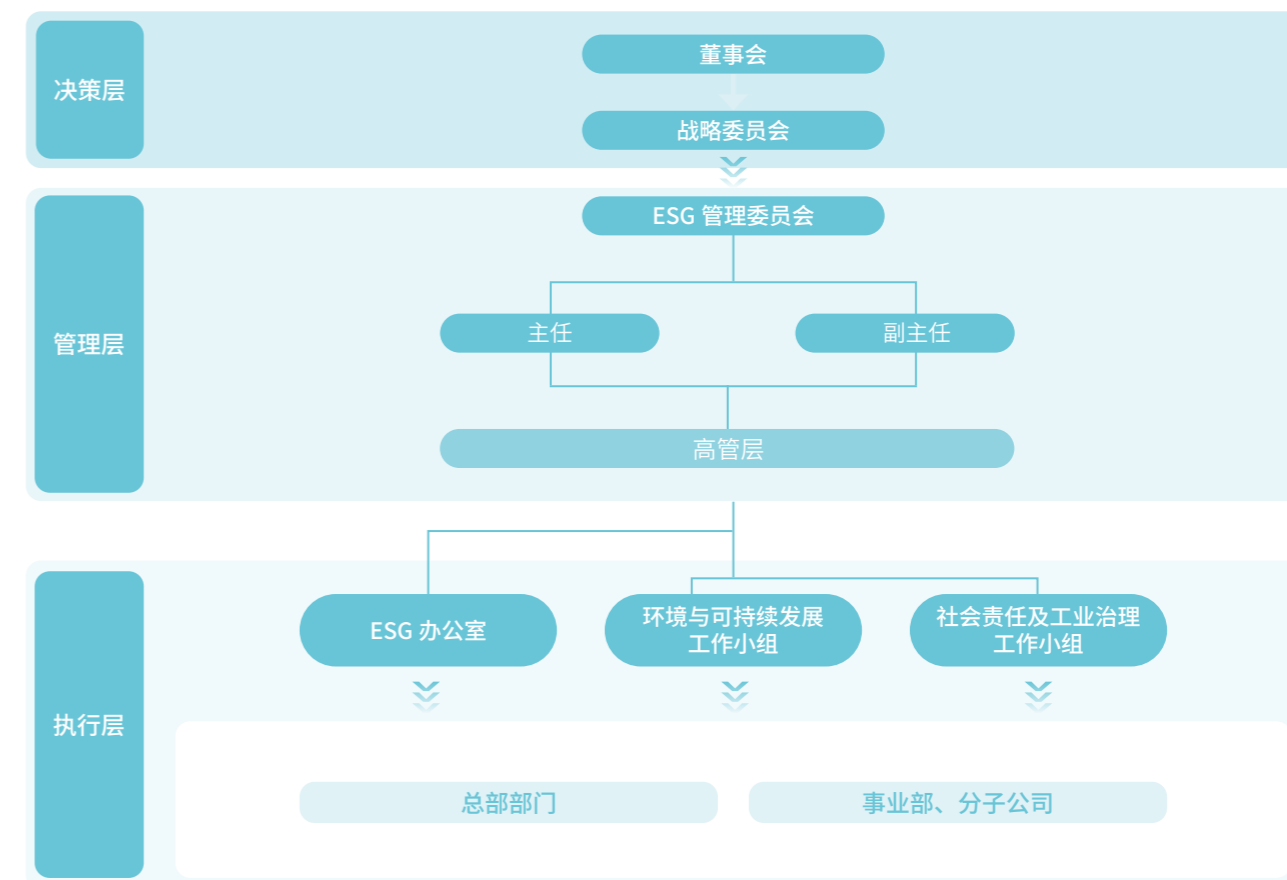
ESG 关键领域	目标
更卓越的产品	
数智赋能: 推动智能工厂建设，深化运营全过程从电子化、自动化、信息化、网络化到智能化升级	<ul style="list-style-type: none"> 建设 ESG 信息化系统 保持数据安全和客户隐私泄露事件数为 0
创新驱动: 聚焦产品研发与创新、推动产业转型升级，以更高质量的产品供给助力创造美好生活	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，绿色低碳类产品销售占比为 15% 以上 到 2030 年，质量认证体系覆盖率达 100%
风险管理: 完善风险管控，及时识别、评估以及应对可持续发展相关潜在风险与机遇，确保稳健经营	<ul style="list-style-type: none"> 每 2 年开展针对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查 每 2 年完成短期、中期和长期可持续发展有关的风险和机遇评估

ESG 关键领域	目标
更和谐的生活	
诚信合规: 稳健合规经营，秉持高标准商业道德要求，对一切腐败和贪污行为采取“零容忍”态度	<ul style="list-style-type: none"> 每三年轮动执行生产法人商业道德审计 每年商业道德与反贪污培训覆盖率达 100%
幸福发展: 深植开放包容和“人和”的企业文化，守护员工健康、成就员工价值	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，女性高管占比达 20% 每位员工年度学习时长大于 50 小时 每年员工工伤死亡数量为 0
共赢共荣: 关注社会需求、赋能合作伙伴，推动行业与社会的持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 到 2028 年，所有战略供应商纳入公司 ESG 管理与考核

ESG 关键领域	目标
更绿色的环境	
<p>低碳转型: 降低能耗和碳排放, 以实现更绿色的能源结构和气候友好的运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> 到 2060 年, 实现运营碳中和 (范围 1+ 范围 2) 以 2023 年为基准, 到 2030 年单位营收温室气体排放量降低 25%(范围 1+ 范围 2)
<p>和谐自然: 完善环境管理、减少污染物排放、支持生物多样性保护, 促进更和谐的人与自然关系</p>	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系认证保持覆盖率 100% 保持年度重大环境事件数为 0 以 2023 年为基准, 到 2030 年 COD 排放强度降低 30% 以 2023 年为基准, 到 2030 年工业废弃物排放强度降低 10% 以 2023 年为基准, 到 2030 年危险废弃物产生强度降低 10%
<p>循环经济: 实施水资源节约和循环利用措施, 推动资源循环利用和可再生原材料的使用, 以构建更高效的循环经济体系</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以 2023 年为基准, 到 2030 年公司水循环利用率超过 95% 购买的可再生原材料达到 200 吨 / 年

ESG 管治

为从组织架构上保障公司 ESG 发展全流程的科学性、合理性, 公司建立结构完整、层级清晰和权责明确的 ESG 组织架构, 明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责, 以建立更完善的 ESG 管理体系和机制。



2025 年 12 月, 公司公开披露《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理制度》, 进一步明确 ESG 管理架构与职责:

董事会是公司 ESG 工作的最高决策机构, 对 ESG 工作及 ESG 报告内容的真实性、准确性和完整性负责, 并负责监督 ESG 整体战略、以及重大事项决策和部署。董事会下设董事会战略委员会, 负责对公司长期战略、重大投资决策和 ESG 相关事宜进行研究并提出建议, 并对公司重大 ESG 事项进行审议、评估及监督, 包括制定策略或政策、监督 ESG 规划实施与绩效评估、识别与评估风险与机遇、审阅公司的年度 ESG 报告及其他 ESG 相关披露信息等, 并向董事会汇报。

战略委员会下设 ESG 管理委员会, 负责推动、落实公司 ESG 相关事宜, 包括但不限于评估、研究 ESG 相关政策, 制定公司 ESG 目标策略并监督落实等。

ESG 管理委员会下设 ESG 办公室, 牵头并协调 ESG 管理委员会的各项职能, 负责协调 ESG 工作小组落实管理委员会工作任务和决策, 并向 ESG 管理委员会汇报。ESG 办公室负责定期跟进公司所受外部监管和政策, 及时掌握法律、监管要求、国际标准等变





化情况, 评估及检讨本公司的可持续发展政策及举措; 统筹规划公司 ESG 目标设定、双重重要性评估工作, 评估企业在可持续发展的风险及机遇; 统筹规划公司利益相关方沟通工作, 编制可持续发展报告。



ESG 管理委员会下设两个 ESG 工作小组, 分别为环境与可持续发展工作小组、社会责任及综合治理工作小组。根据公司 ESG 战略实施路径, 两个可持续发展工作小组下设负责部门和配合部门, 共同推进 ESG 战略各项具体任务的执行推进工作。

为强化 ESG 组织执行力、提升 ESG 工作推进效率, 在 ESG 工作小组下设明确的负责部门和配合部门, 共同推进 ESG 战略各项具体任务的执行推进工作。每个责任部门设置至少一名 ESG 行动责任人及一名执行对接人, 以此构建 ESG 联络网络, 负责制定并推进年度工作计划与项目; 参与目标设定与数据收集, 确保目标分解与落实; 维护利益相关方日常沟通, 组织重要性评估及数据核对, 支撑 ESG 报告编制。

利益相关方沟通

新和成关注利益相关方对公司的意见与建议，通过建立多元畅通的沟通渠道与各相关方的定期沟通，积极了解并回应外界对于我们经营状况、可持续发展的关注。基于公司的行业特征、业务性质，我们识别出包括员工、客户、股东及投资者、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区公众在内的多个利益相关方。

利益相关方	关注内容	沟通与回应渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户关系管理 • 产品质量与安全 • 创新与研发 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 公众号信息披露 • 一对一沟通渠道 • 工厂参观 • 客户投诉热线
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 风险管理 • 商业道德与反腐败 • 投资回报 • 信息透明度 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业年报和公告 • 现场参观 • 公众号平台 • 接待日活动 • 路演与专项会议 • 投资者关系网站
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 公司治理 • 依法纳税 • 商业道德与反腐败 • 践行国家战略 • 乡村振兴 • 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 回应政府咨询 • 参加政府培训 • 监管考核 • 专项会议
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 培训与发展 • 职业健康与安全 • 创新与研发 • 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 总裁、总经理信箱 • 合理化建议 • 五必访五必谈 • 职工代表大会 • 座谈交流 • 内部举报投诉电话

利益相关方	关注内容	沟通与回应渠道
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德与反腐败 • 负责任供应链 • 信息安全与隐私保护 • 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 供应商培训 • 举报电话及邮箱
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> • 环境管理 • 生物多样性 • 乡村振兴 • 践行国家战略 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供就业岗位 • 公众号与公司官网 • 助力基础设施建设 • 公益慈善活动 • 环保开放日

2025 年，公司严格遵循《上市公司投资者关系管理指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，以透明化沟通、专业化服务、全周期管理为核心，持续深化投资者关系与利益相关方沟通体系建设，保障信息传递的及时性、准确性与透明度，切实维护全体股东及利益相关方的合法权益。

公司进一步完善《投资者关系管理制度》《市值管理制度》等内部制度体系，优化线上线下双向沟通机制，搭建覆盖机构投资者、中小股东、分析师、媒体等多元主体的全渠道沟通矩阵。2025 年，公司多维度、高频次推进投资者关系管理工作，全年累计举办及参与业绩说明会、券商策略会、专项交流会等各类投关会议 24 场次，接待投资者实地调研暨生产基地参访 1 次，累计覆盖投资者、分析师 300 余人次；线上常态化响应投资者咨询，交易所互动易平台全年答复率 100%，全面传递公司战略与经营成果，深化市场对公司价值的长期认知。

公司自上市以来始终坚持年度现金分红，积极回馈广大投资者，2025 年实施了特别分红、年度分红和半年度分红，共计派发现金 27.62 亿元。公司自 2004 年上市以来累计现金分红总额达 161.14 亿元，而公司首发及再融资累计募集资金为 64.52 亿元，现金分红总额是募集资金总额的 249.75%。



重要议题识别与分析

在内外环境没有重大变动的情况下，目前新和成执行以三年为一个周期的重要性议题评估程序，即在第一年对重要性议题进行全面评估，在第二年及第三年对评估结果进行验证，确定是否有必要进行调整。

重要性议题评估过程

第一年

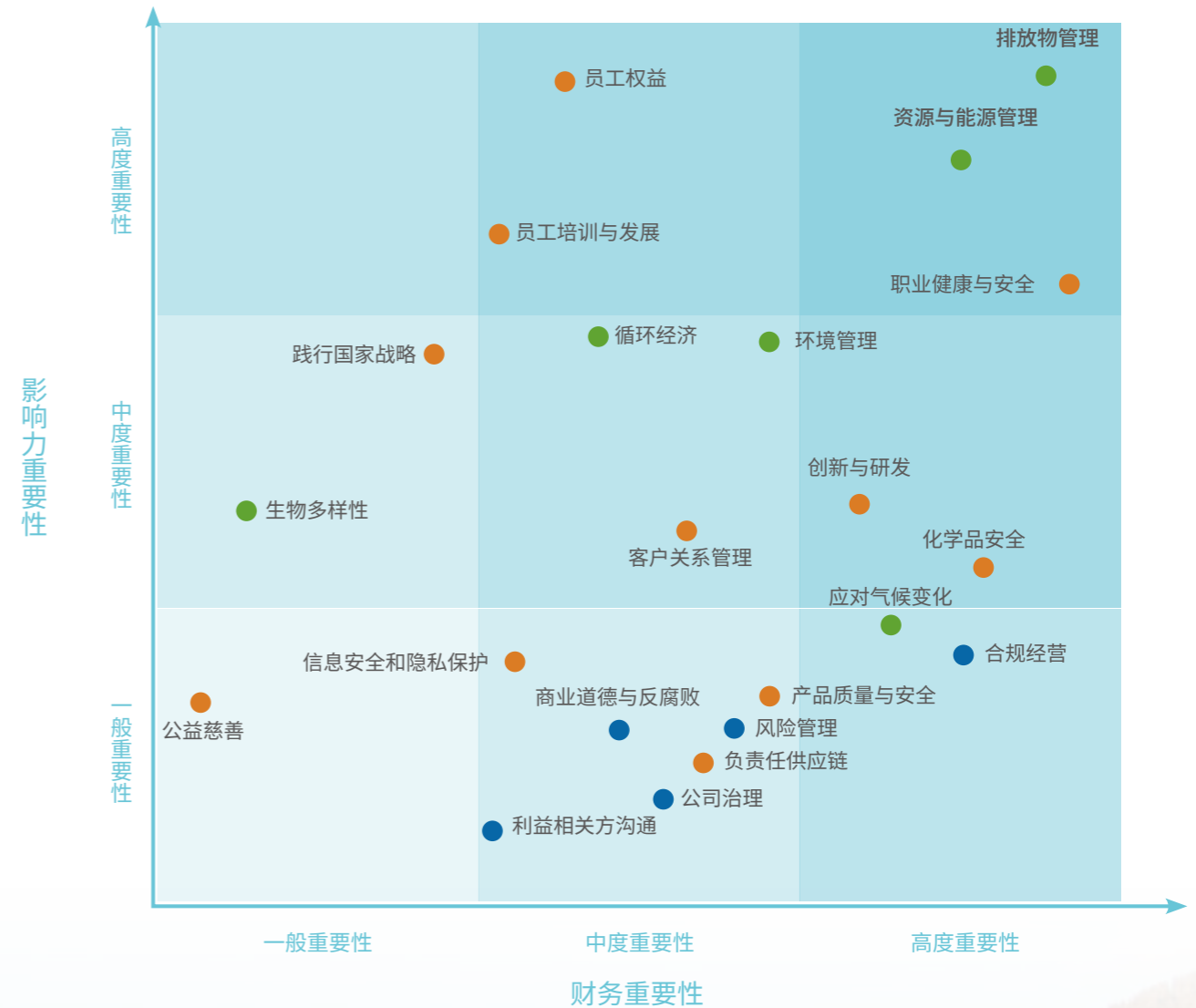


第二年及第三年



2024 年，新和成开展可持续发展双重重要性调研工作，通过背景分析和议题识别、双重重要性调研、重要性排序和审核分析确认四个步骤分析各 ESG 议题对公司的影响力重要性和财务重要性。2025 年，经评估验证，保持上年重要性议题评估结果。

● 环境 ● 社会 ● 管治



02

绿色发展 共绘低碳未来

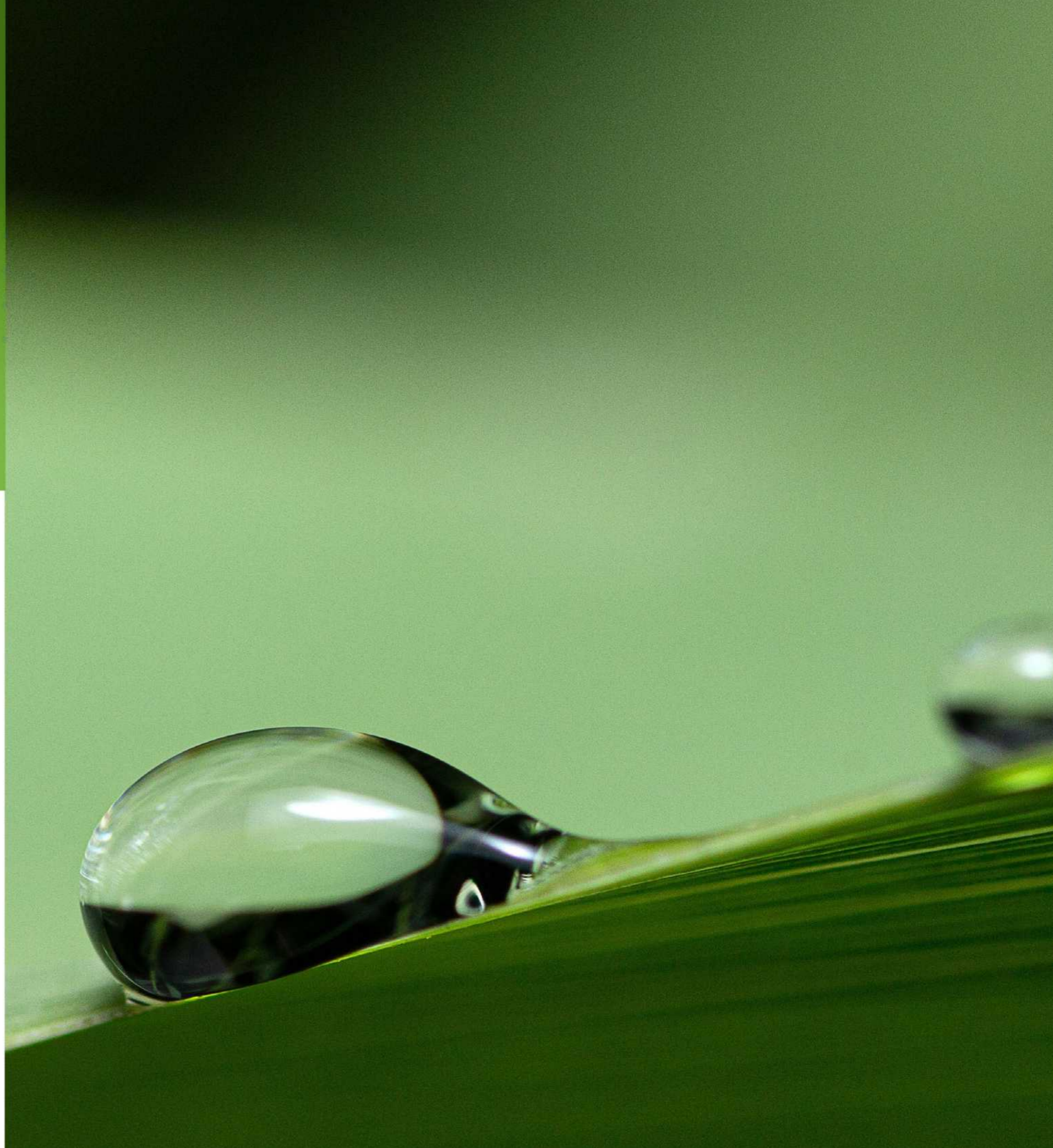
我们的行动

面对气候与环境变革的全球议题，新和成坚守绿色发展使命，主动肩负责任，积极响应国家“双碳”号召，深度融入全球气候治理体系。通过持续提升能源资源的高效利用，推动生产经营与生态保护协同共进，努力构建人与自然和谐共生的可持续发展格局。

我们的绩效

- 万元产值能耗较上一年下降 **7.53%**
- 万元产值COD较上一年下降 **17.07%**
- 万元产值废水量较上一年下降 **5.10%**
- 水资源循环利用率 **96.54%**
- 所有废水、废气均达标排放，危险废物均合法处置

贡献 SDGs



应对气候变化

应对气候变化，是新和成始终肩负的重要使命。我们从战略高度将其纳入核心议题，持续健全温室气体管理体系。秉持“绿色低碳、能效提升、智慧管理、持续改进”的低碳发展方针，推动能源结构转型和温室气体减排，积极推行绿色低碳、清洁生产，减少碳排放。2025 年，我们依据 TCFD 框架，系统识别气候相关风险与机遇，稳步推进气候行动，为构建低碳未来贡献力量。

治理

我们建立了气候相关治理机制，搭建起以董事会为最高决策层，ESG 管理委员会为管理层，由总部各职能部门、事业部及各子公司组成碳排放管理工作推进小组为执行层的气候治理架构，形成自上而下、权责清晰、协同高效的组织体系。



2024 年我们基于 TCFD 框架、ISO 14090《适应气候变化—原则、要求与指南》等制定《碳管理手册》《节能降碳管理办法》《碳排放监测管理办法》《碳信息对外披露管理办法》等制度。本年度，我们持续推进温室气体排放体系运行，编制《温室气体核算指南》，同时充分利用公司信息化管理平台，实现各生产基地排放数据的精准抓取，为公司科学制定减排策略、稳步推进“双碳”目标提供了坚实的数据支撑。2025 年，公司邀请必维国际检验集团对上虞与山东子公司碳管理体系运行情况进行验收。

战略

新和成将气候行动视为企业可持续发展的核心战略支点，主动对标全球气候治理目标与政策趋势。我们以科学为依据，系统性识别、评估气候变化带来的物理风险与转型风险。在新产品、新项目选择上优先考虑碳排放水平，抢抓低碳技术、绿色市场等发展机遇，将气候治理深度融入战略规划与业务决策，持续提升自身气候韧性与低碳竞争力，并携手供应链伙伴共同推进气候适应与减排行动，以切实行动助力全球碳中和目标实现。

影响、风险和机遇管理

通过对气候风险的全方位评估，我们识别出气候风险与机遇，并对可能影响公司资产的物理风险和转型风险进行了辨识、排序及管理，并据此制定了相应的应对措施。

我们为气候相关的风险和机遇界定了短、中和长期的时间范围，将 1-2 年内视为短期，3-5 年视为中期，5 年及以上视为长期。具体气候风险与机遇如下：

物理风险与应对措施				
风险类型	潜在影响	应对措施	时间范围	
急性风险	台风、暴雨、洪水、内涝	受台风、暴雨等极端天气影响，沿海或低洼地区的生产设施可能停工，导致时效敏感类产品交付延迟；若遭遇洪水、内涝，还可能造成车间进水，延长复产周期，带来较大经济损失	建立气候预警联动体系，实时监控厂区排水系统 发布环境应急预案，开展实战演练，加强应急反应能力	短期
	持续高温	持续高温可能造成车间控温成本增加，提升制冷能耗，同时可能对生物产品活性造成影响	对车间设备进行节能改造，减少能耗损失 在厂区安装光伏发电设备，减少对传统电网的依赖，缓解高温期用电压力与成本压力	长期
慢性风险	干旱缺水	化工生产用水强度较高，长期干旱缺水可能造成用水成本上升	建设中水回用系统，将生产废水处理用于设备冷却、地面冲洗等非生产用水场景，减少新鲜水的取用	中期
	海平面上升	海平面上升将导致沿海基地设施保险费用增加，同时将影响生产的安全性与稳定性	提前规划布局新建厂区，推行“1+N”仓储模式	长期

转型风险与应对措施

风险类型	潜在影响	应对措施	时间范围	
政策与法律风险	环保法规升级	国际与国内环保相关法规升级可能对排放物提出更严格的要求，需持续投入环保设施改造	持续优化环保基础设施建设，确保及时满足监管合规要求	中期
	国际绿色贸易壁垒	欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 等政策可能间接影响出口产品的竞争力	完善碳排放数据管理，持续优化能源管理系统，并针对碳关税开展压力测试，提前布局市场与价格策略	中期
	碳定价与碳税	产业链的碳成本可能上升并传导至化工企业，增加运营成本	积极参与碳市场	中期
技术风险	低碳技术替代压力	绿色技术研发成为重要竞争力，传统工艺可能面临被淘汰的风险	大力投入技术研发，提前布局低碳技术	长期
市场风险	市场需求转变	下游客户及消费者对产品的绿色属性要求提升，对企业的环保型产品提出更高要求	主动与下游客户开展合作，深度参与其绿色供应链建设，提供定制化的低碳解决方案，增强客户粘性，巩固市场地位	短期
声誉风险	公众环保意识增强	在碳减排方面努力不足而商誉受损	加强与环保组织、社区、媒体等利益相关方的沟通与互动，定期举办开放日、座谈会等活动，及时回应社会关切，树立负责任的企业形象	长期

气候变化机遇

机遇	转型策略	时间范围
产品	推动绿色低碳产品创新，开发零碳产品；实施产品碳足迹核算，提升绿色竞争力	中期
市场	开拓国际市场，通过供应链脱碳降低出口产品隐含碳排放，减少可能的碳关税影响	中期
碳交易	积极参与全国碳排放权交易市场，通过减排项目获取碳配额盈余并实现收益；探索绿电交易等多元化碳资产运营模式	长期

公司层面

2025 年根据 ISO14064-1 要求完成各子公司温室气体排放范围一、范围二碳盘查，完成 CDP 气候问卷填报并获得 B 评级。

产品层面

2025 年对 HDI/IPDA/IPDI/ 三聚体 / 缩二脲 5 个成品开展碳足迹核查，并取得 ISO14067 产品碳足迹认证；同时对盐酸莫西沙星系列 2 个产品，完成全生命周期环境足迹核查。

指标与目标

目标	2025 年度目标达成情况			
2024 年，新和成提出以 2023 年为基准，到 2030 年单位产品碳排放强度下降 25%。（范围一、范围二）	完成			
指标	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	单位
范围一温室气体排放量	897,516.30	765,023.45	686,977.86	吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	1,983,945.93	2,018,419.37	1,633,950.65	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	2.47	2.62	2.83	吨二氧化碳当量 / 吨产量

注：2025 年起产品产量披露口径调整，产量不含中间产品，并对 2023 年基准年及 2024 年数据进行调整。



污染防治与生态系统保护

新和成严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及运营所在地相关法律法规，依法依规开展生产与运营全过程的环境管理工作。公司积极践行绿色发展理念，全面推进清洁生产与资源循环利用，持续提升员工绿色发展意识和公司可持续发展能力。

环境管理

治理

新和成重视管理层在环境管理中的领导作用，明确各管理层级和部门的环境责任。公司结合 ISO14001 环境管理体系和实际生产情况，2025 年对 HSE 管理体系进行了升级，更新《HSE 管理手册》。其中，修 / 制订环保相关制度文件共 20 个，包含方针、目标、废气、废水、固废、环保设施管理办法等。2025 年，新增加《臭氧层消耗物质管理细则》，系统梳理公司生产运营中涉及的制冷剂臭氧层消耗物质，落实从采购、存储、使用到废弃处置的全生命周期管理要求。公司履行企业对全球臭氧层保护的责任，助力国家履约行动，也为绿色低碳发展筑牢更坚实的合规基础。报告期内，新和成所有子公司均通过 ISO14001 环境管理体系认证。

各子公司均已制定了《突发环境事件应急预案》《危险废物突发环境事件专项应急预案》等应急方案，持续提升环境突发事件的应对与处置能力。在面临重大环境风险变化时，公司及时组织修订应急预案。同时，按照相关规定，每三年对应急预案开展一次回顾性评估，根据评估结果修订完善预案，并向属地生态环境主管部门备案。为守护生态底线，公司以自动监测系统为抓手，实现污染物全时段在线监控。我们每年组织对子公司开展环保审计，从而保障公司环境管理要求得到有效执行与落地。

上虞新和成生物化工有限公司纳入绍兴市生态环境局生态环境监督执法正面清单。

2025 年

公司突发环境事件为 0，未发生环境罚款。



次生突发环境事件应急演练

为筑牢生态环境安全防线，新和成山东产业园联合滨海区生态环境分局、应急管理局等单位，共同开展次生突发环境事件应急演练。演练模拟厂区储罐发生泄漏引发火灾，公司应急队伍快速响应、高效集结，分工协作开展灭火作业与险情排查，第一时间控制火势蔓延。演练依托 HSE 信息化平台实现远程可视化指挥调度，融合应急指挥一张图、人员定位等智能化手段，对事故处置全流程进行动态监控，确保泄漏风险全域管控、异常废水全收集，从源头阻断次生环境污染。



通过本次演练，全面检验了公司突发环境事件应急处置的实战能力，持续提升员工应急处置能力与协同作战水平，为园区安全生产与生态环境安全筑牢坚实屏障。

公司高度重视环保培训，制定并实施《HSE 培训管理细则》，通过线上与线下课程，不断增强各级领导和员工的环保观念，以及环保专业技术人员的技术水平和业务素质。

指标与目标

公司每年制定环境管理目标，并追踪目标达成情况，将环境目标与管理层薪酬绩效挂钩，促进各项环保措施有效推进。

2025 年度环境管理目标	目标达成情况	2026 年度环境管理目标
与上一年相比，万元产值 COD 下降 $\geq 5\%$	完成	与 2025 年相比，万元产值 COD 下降 $\geq 5\%$
与上一年相比，万元产值废水量下降 $\geq 2\%$	完成	与 2025 年相比，万元产值废水量下降 $\geq 2\%$
所有废水、废气均达标排放，危险废物均合法处置	完成	所有废水、废气均达标排放，危险废物均合法处置
不发生突发环境事故	完成	不发生突发环境事故

我们设定“以 2023 年为基准，到 2030 年危险废弃物产生强度降低 10%”的目标，致力于持续降低危险废弃物排放，减少环境污染。

目标	2025 年度目标达成情况
以 2023 年为基准，到 2030 年危险废弃物产生强度降低 10%	完成

排放物管理

战略

公司关注废水、废气、固体废物等主要污染物的排放，制定了可量化的减排目标。公司通过降低污染物排放，切实保障员工与周边社区居民的身体健康，同时提升企业社会形象，深化与社区的良性互动，实现企业与周边环境、居民协同发展。

对员工的影响：

公司通过工艺改造改善生产作业环境，减少生产过程中废气、粉尘、噪声等污染物对员工的影响，降低员工患职业病的风险，保障员工身体健康；同时提升员工的工作舒适度和归属感，增强员工的环保意识和企业认同感。

对当地社区居民的影响：

公司通过有效控制废水、废气等污染物的末端排放，减少污染物对周边空气、水体、土壤的污染，降低社区居民因污染物暴露引发的健康隐患，改善社区居住环境质量；公司通过定期开展环保公开日，邀请周边居民进入厂区，运用“民标”评价公司环保工作开展情况。

废水管理

公司废水主要来源于生产废水、厂区生活污水及初期雨水等，主要污染物为化学需氧量（COD）和氨氮。各工厂严格执行“清污分流、雨污分流、分类处理、循环利用”的管理原则，全面推进水资源的高效利用与污染防治。在源头管控方面，车间严格落实废水分类收集，实施雨污分类管理，确保雨水管网专网专用，杜绝污染水体混排。在过程控制方面，针对高 COD、高盐分，引入 CWAO、MVR 等先进工艺，深化治理水平，有效降低污染物浓度。同时，公司积极推进中水回用系统建设，提升工业废水再生利用率。2025 年，循环水回用 456,380,000 吨，比 2024 年增加 11.5%。持续减少新鲜水取用量和废水排放总量，推动水资源循环利用向更高水平迈进。

2025 年



循环水回用

456,380,000 吨

比 2024 年增加

11.5%

废气管理

在废气综合治理方面，公司坚持“源头减量、过程管控、末端治理”一体化策略，全面推进挥发性有机物（VOCs）减排工作。公司通过推广原辅材料替代，对含 VOCs 物料实施密闭储存、封闭输送与高效收集处理，并配套建设 RTO、气液炉、焚烧炉等先进治理设施，实现有机废气“应收尽收、应治尽治”。针对重污染天气，



各子公司制定应急减排预案，落实“一厂一策”响应机制，确保污染防治措施精准有效。同时，公司聚焦异味问题，推行异味作业审批制度，通过给予员工奖励来鼓励员工主动上报异味点，推动全员参与环保治理，持续提升大气环境管理水平。

上虞新和成生物化工有限公司、浙江新和成药业有限公司以及浙江新和成特种材料有限公司被评为浙江省重点行业大气污染防治绩效评级 A 级企业。

数智赋能大气防治 标杆引领园区治理

浙江新和成药业有限公司作为上虞经济技术开发区异味治理标杆企业，积极推进大气污染防治数字化转型，率先接入浙江省首个工业园区异味智能监测与溯源预警体系。公司在厂区关键区域（包括车间、罐区及厂界）布设 43 个异味在线监测点位，实现对挥发性异味物质的 24 小时全天候实时监控。

所有废气均达标排放

指标	2025 年数据	单位
颗粒物	30.11	吨
氮氧化物 (NO _x)	334.27	吨
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	66.54	吨
挥发性有机物 (VOCs)	185.28	吨

固体废物管理

公司固体废物管理始终遵循“减量化、资源化、无害化”的核心原则，从源头削减废物产生量，最大限度推动资源循环利用。在内部管理层面，公司倡导“危废不出厂”，2025 年公司内部处置危废占比达 53%。

深加工含磷脚料 实现“碳污同治”

公司每年产生的 1,100 吨某含磷脚料均由自建三废焚烧炉焚烧处置，通过技改深加工将某含磷脚料重新制备成含磷原料，约 350 吨/年，充分实现含磷化合物的自循环利用，减少危废脚料产生的同时大幅降低二氧化碳排放量，达到“碳污同治”的效果。



发酵菌渣资源化利用 创新优粕粉助力绿色养殖

鱼粉是传统水产饲料中成本高昂且依赖捕捞的成分。公司将发酵菌渣转化为养殖领域的原料，开发出可部分替代鱼粉的新型饲料原料优粕粉。通过资源化利用实现循环经济闭环，既降低了自身环境处置压力，又为下游养殖行业提供了安全、经济的饲料来源，减少了对野生鱼类的捕捞压力，助力绿色养殖与农业可持续发展。

为落实危险废物“五即”规范化管理要求（即产生、即包装、即称重、即打码、即入库），公司对内部智能一体化设备进行升级，实现危废从产生、运输、利用到处置的可追溯功能。同时公司积极拓展危废资源化利用渠道，推动危险废物综合利用，2025 年危废填埋率由 2024 年的 4.06% 显著下降至 1.46%。

2025 年



危废填埋率由 2024 年的 **4.06%** 显著下降至 **1.46%**

指标	2025 年数据	2024 年数据	单位
一般固体废弃物总量	242,164.38	229,292.18	吨
危险废弃物总量	115,852.13	109,122.16	吨
危险废弃物填埋率	1.46	4.06	%
危险废弃物产生强度	0.099	0.103	吨 / 吨产量

注：2025 年起产品产量披露口径调整，产量不含中间产品，并对 2024 年数据进行调整。

影响、风险和机遇管理

公司建立《环境因素识别与评价管理办法》，每年开展 1 次环境因素识别，同时结合环境法律法规更新、生产工艺改造等情况，及时开展专项识别，确保环境因素识别清单与公司生产运营实际、外部环境要求保持一致。识别完成后，对各类环境因素进行分级评估，明确重点管控对象，为后续清洁生产的实施、环境风险防控及机遇的挖掘提供基础，同时也确保各类污染物合规排放。

2025 年，公司持续推进清洁生产，各子公司共开展清洁生产课题 80 项，其中 67 项顺利结题并取得显著成效。围绕资源高效利用与污染减量化目标，重点推进脚料回收、固废定性分析与综合利用等关键技术攻关，系统提升废弃物资源化水平。通过优化生产工艺、强化过程管控和实施绿色技术改造，全年累计减少危险废物产生量 4,425 吨，节约蒸汽消耗 5.3 万吨，削减外排废水 4.3 万吨，实现经济效益与环境效益的协同提升。

2025 年



各子公司共开展清洁生产课题

80 项

顺利结题并取得显著成效

67 项



全年累计减少危险废物产生量

4,425 吨

节约蒸汽消耗

5.3 万吨

削减外排废水

4.3 万吨

生态与生物多样性保护

公司严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法规与要求，承诺不在生态保护红线区范围内进行工厂建设。公司重视土壤污染防治工作，严格落实《土壤污染防治法》及相关政策要求，系统开展土壤环境隐患排查与风险管控。对公司重点区域（如化学品储存区、生产装置区、废水处理设施周边及固废暂存场所等）进行定期巡检与专项评估，全面识别潜在污染源和泄漏风险点。

公司积极开展世界地球日、世界环境日、全国低碳日、节能宣传周等多元环保主题活动和宣传。上虞基地联合上虞区委宣传部，举办上虞区“两山”理念宣讲复赛暨上虞新和成“青春文化小课堂”，10 位青年宣讲员以亲身实践讲述践行“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活故事，让绿色理念从抽象概念转化为生动实践。活动既彰显了公司坚持绿色发展的责任与担当，也为区域青年搭建了“两山”理念的交流平台。



资源与能源管理

水资源管理

治理

新和成遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，高度重视水资源管理，将水资源可持续利用纳入企业战略发展的重要组成部分。在治理架构方面，新和成设立 ESG 管理委员会作为公司水资源管理的最高决策机构，负责水资源管理策略与绩效。

战略

公司制定覆盖取水、用水、排水全链条的用水管理制度。通过开展水平衡计算，全面识别关键耗水环节和潜在节水空间，明确重点管控单元。在此基础上，持续推进生产工艺优化与节水技术改造，如采用高效冷却系统等，从源头减少用水需求。同时，大力推进中水回用系统建设，对生产废水进行深度处理后回用于冷却、清洗等非饮用场景，提高水的重复利用率。通过制度化、数字化与技术化的协同推进，持续降低单位产值耗水量，提升水资源利用效率，助力企业绿色低碳转型与可持续发展。

影响、风险和机遇管理

各子公司结合实际生产情况，设定年度节水目标，制定水循环利用率等量化指标，并通过月度、季度跟踪机制定期监测目标完成进度，及时调整管理策略，确保节水成效可量化、可考核。



冷凝水梯级回用 节水降本增效

为破解车间自来水消耗偏高、冷凝水利用率低的痛点，浙江新和成特种材料有限公司实施 MVR 冷凝水梯级回用技术改造，将系统产生的冷凝水回用于各工艺点位，替代部分用水点。该项目每日可节约新鲜水资源约 20 吨，显著降低水资源采购与废水处理成本。

上虞新和成生物化工有限公司被评为浙江省节水标杆企业，浙江新和成药业有限公司和浙江新和成特种材料有限公司被评为浙江省节水型企业。

新和成高度重视国际可持续发展标准的对接。2025 年，公司顺利完成 CDP 水资源问卷的填报工作，并获得 CDP 水资源类别的 B 级评级，充分体现了公司在水资源管理领域的卓越表现和行业领先水平。

指标与目标

指标	2025 年数据	2024 年数据	单位
水循环利用率	96.54	96.30	%

能源利用

治理

新和成立足新发展阶段，秉承“能效提升、数字赋能”核心理念，系统构建了“安全可靠、经济高效、绿色低碳”的现代能源管理体系，致力于持续提升能源利用效率，推动绿色低碳转型。

能源管理体系

公司已建立并有效运行能源管理体系，确保节能降碳目标与措施得以系统化部署与落实。

治理架构与职责

公司总裁为能源管理第一责任人，全面领导能源管理工作；分管运营的副总裁负责监督与统筹；总部生产运营部作为主管部门，具体执行公司能源发展规划与决策。各层级权责清晰，协同推进。

总部管理职责

总部负责统筹公司能源战略、制定管理制度与标准、设定节能降碳目标与考核体系、组织技术交流与对标，并对各生产基地进行监督、指导与考核。2025 年，总部组织梳理并实施了 38 项重大节能措施，实现年节能 2.3 万吨标准煤，年降碳 6.3 万吨。同时，通过年度评审推动体系持续改进，并编制《节能降碳技术路径与典型案例汇编》以推广内部最佳实践。

事业部与生产基地职责

各业务单元依据公司制度，负责能源消费的全过程管控、用能结构优化与效率提升。2025 年具体举措包括：上虞基地通过更新变压器及电动机，实现年减碳量 520 吨；新昌基地通过设备能效升级，实现年减碳 150 吨。

公司制定了包括《能源管理手册》《能源绩效管理办法》《能源评审管理办法》等在内的系统化管理文件，明确各层级职责、设定目标与绩效考核指标，并建立审核机制。同时，通过定期开展节能教育与技术培训，全面提升员工节能意识与技能，积极营造“全员参与、全过程管控”的节能文化。

战略

公司以可持续发展为导向，制定高效、清洁、低碳的能源利用战略。通过定期开展能源审计，全面识别用能短板与节能潜力，系统优化生产与运营环节的能效水平；积极提升可再生能源使用比例，推进光伏部署与绿电采购；加强余热回收与数字化能源管理，降低单位产值能耗与碳排放。同时，将能源绩效纳入风险管理与高管考核，确保战略落地，实现环境效益与企业韧性的双赢。

节能降耗与能效提升

公司以能源数字化转型为抓手，全面推进智慧能源管控平台建设，实现能耗实时监测、数据分析与优化调度，提升管理智能化与精细化水平。通过完善生产过程能耗指标管控体系，对关键节点实施精准管理。

我们的节能管理聚焦四大方向：

强化源头设计

在新项目规划与设计阶段即融入全生命周期节能理念，注重工艺、设备及系统能效的协同优化，推动能源管理由“末端治理”向“源头控制”转型。

构建稳健供应体系

通过优化能源结构、拓展供应渠道与形式，提升能源安全保障与抗风险能力。

打造全价值链成本管控

对能源“采购—转换—输送—使用—回收”全链条实施精细化管理，构建覆盖完整的能源成本控制体系。

践行绿色低碳实践

系统推进分布式光伏、余热余压回收、智慧能源平台等项目，积极探索管理创新与技术升级相结合的转型路径。

系统推进工艺与装备协同优化

黑龙江基地聚焦后提取工序中溶剂回收量大所引发的蒸汽能耗高的问题，系统推进工艺与装备的协同优化。通过精准调控与集成创新，对 Q10 产品线的反应温度控制、层析工艺、结晶条件及真空泵组等关键环节进行技改，实现年节约蒸汽约 2.4 万吨，折合节能量 2,200 吨标准煤，年减排二氧化碳约 7,000 吨。

全流程再造 提升资源化再利用

山东产业园 VE 产品线原有精馏系统存在塔器配置冗余、热能利用效率偏低、低品位余热未得到有效回收等问题。项目以“资源化再利用”为主线，综合运用精馏塔整合优化、低品位热能回收、能量梯级利用等系统性技术手段，对精馏系统实施全流程再造。项目投用后，年节约蒸汽量达 10,800 吨，折合节能量约 1,020 吨标准煤，年减排二氧化碳约 3,800 吨。

制冷系统优化 助力节能降碳

山东新和成氨基酸有限公司持续排查效率低点，2025 年对制冷机组的能效薄弱点进行加强改造，增加空冷器提升制冷效率，该措施实施后制冷系统实现年节约 680 万度，减碳约 3,800 吨。

工艺优化促能效提升

黑龙江基地为响应国家绿色发展和“双碳”目标的重点工作，经过对后端车间用汽的工艺和后提取设备运行工况的详细调研，优化热电汽机出口蒸汽压力，提高整体发电效率，提升系统安全性与可靠性。该措施实施后，汽轮机发电功率提升约 780 kW，实现年节约标准煤 840 余吨，减碳约 2,100 吨。

清洁与可再生能源利用

公司积极提高清洁能源应用比例，减少对传统化石能源的依赖。2025 年，清洁电力综合利用量达 7,207 万度（含绿证）。

绿色发电

公司持续扩大光伏布局，累计装机容量达 12,820 千瓦；同时增加绿电绿证采购，年减碳量约 37,490 吨。

布局光伏新能源

新昌新和成维生素有限公司持续开展新能源利用，扩大光伏布局。2025 年实施二期扩容工程，利用产业园空地、停车棚新增实现年减碳约 650 吨。

沼气回收利用

公司创新性地将污水处理站产生的发酵沼气回收，用于生产工艺及环保燃烧，替代化石燃料。2025 年利用沼气 1,264 万标方，实现年减碳 20,201 吨。

未来，公司将继续加大在清洁能源领域的投资与布局，持续提升可再生能源使用比例，坚定不移地迈向绿色低碳发展。

影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的影响、风险和机遇管理机制，聚焦能源利用关键领域：一方面，通过实时监测与能效对标，识别高耗能环节，实施设备升级、工艺优化和精益管理，持续推动节能降耗与能效提升；另一方面，积极评估政策、市场及技术趋势带来的机遇，加快布局屋顶光伏、绿电采购及可再生能源直供，稳步提高清洁能源占比。

指标与目标

指标	2025 年数据	2024 年数据	单位
能源消耗总量 ¹	860,800	809,200	吨标煤
直接能源消耗量	594,000	560,600	吨标煤
间接能源消耗量	266,800	248,600	吨标煤

能源目标

能源目标	2025 年目标达成情况	2024 年数据
与上一年相比，万元产值能耗下降率不低于 5%	7.53%	7.67%

¹ 核算能源消耗量所依据的标准为《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)。

循环经济

新和成秉持绿色运营理念，深度践行循环经济发展模式，致力于实现资源的高效与循环利用，推动从线性模式向“资源 - 产品 - 再生资源”闭环模式的转型，助力行业高质量发展与生态环境和谐共生。

原料循环利用

公司致力于从源头减少资源消耗，积极采用可再生生物质原料替代传统化石原料。我们设定了每年采购 200 吨可再生原材料的目标，引领供应链绿色转型。在生物发酵领域，我们以可持续的玉米为主要原料，通过先进的微生物发酵技术生产目标产品，促进了原料路线的绿色转型。

- 绿色采购与源头管控**

建立科学的采购管理体系，与供应商协同推进绿色采购。通过实施按需请购与专业请购机制，在源头严格控制原辅料的品类、质量与数量，有效避免过度采购与资源浪费。

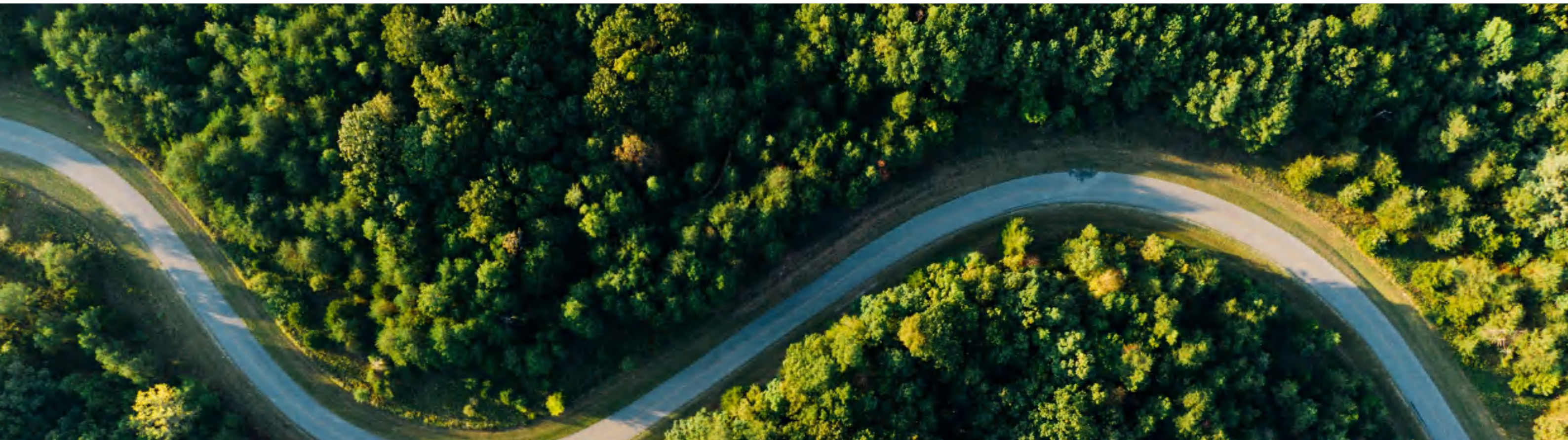
- 过程优化与物料循环**

建立并完善内部材料循环利用系统，对可重复使用的物资实施标准化管理与全流程追踪。通过信息化手段优化调度，提升循环效率。



工艺优化实现原料节约与循环利用

上虞新和成生物化工有限公司通过工艺优化，提升牛磺酸母液中有有效组分回收率 1%，2025 年减少母液外排 270 吨，回收原料 500 吨，实现了原料的节约与循环利用。



包装材料循环利用

公司系统构建绿色包装全生命周期管理体系，致力于包装减量化、循环化与材料可再生化。



• 包装形式创新与减量化

通过技术改造推行包装减量。例如，采用中间体物料液化工艺，以管道输送和槽罐车替代传统固体包装；优先选择纸箱、铁桶、铝瓶等可再生或易回收材料，减少环境足迹。

• 循环复用与效率提升

在各基地大力推行包装物的标准化回收与循环使用。例如，上虞新和成生物化工有限公司对 VA 铁笼、主环包装袋等包材进行多次循环利用，累计复用次数达数千次；山东新和成氨基酸有限公司通过优化纸袋设计与堆垛流程，在保证质量前提下减少包材层数及顶部纸板使用。

优化包材利用

2025 年，山东产业园持续优化包材规格与结构，对内部周转的托装包材实现 100% 循环利用。通过材质改进，部分产品包装的塑料用量减少 20%，纸张用量减少 33%。淘汰的包材经清洗后用于三废物料灌装，实现了资源的梯级利用。

通过上述系统性实践，新和成不仅降低了自身运营的资源消耗与环境影响，也推动了产业链上下游的循环经济协作，为实现可持续生产与消费模式做出了积极贡献。

03

责任担当 共创美好生活

我们的行动

新和成坚持以化学创新为引擎，打造创新产品并提供解决方案，着力推动化工行业进步，携手各方，持续为改善民生、经济建设和社会发展贡献智慧和力量，为人类创造更加美好的生活。

我们的绩效

• 年度顾客满意度指数

94.08 分

• 员工培训总时长

517,978 小时

• 乡村振兴及公益慈善投入金额

553 万元

贡献 SDGs



乡村振兴与社会公益

新和成始终秉持“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，积极响应国家乡村振兴战略和推动共同富裕的政策号召，主动参与“一带一路”建设，在追求高质量发展的同时，以“三次分配”为抓手践行企业社会责任。2025 年，公司乡村振兴及公益慈善共计投入 553 万元，产品出口全球超 100 个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线东南亚、南亚、中东、非洲等区域，在业务拓展中积极融入当地社区，推动经济合作与民生改善，为社会创造长期价值，书写企业担当。

乡村振兴

新和成响应国家共同富裕号召，积极落实“三次分配”，通过支援西藏南木林县、支持新昌县七星街道帮扶共富项目、乡里乡亲慈善冠名基金、潍坊市基本民生保障服务中心等多个公益项目，推动地方经济发展，改善民生福祉。2025 年，乡村振兴投入金额约为 60 万元。这些项目不仅为当地居民提供了就业机会和收入来源，改善困难群众生活条件，还促进了地区间的交流与合作，为构建和谐社会贡献了力量。

社会公益

新和成践行“人和”和“均衡”理念，在教育、民生、社区发展等领域持续发力，为构建和谐、可持续的社会贡献力量。

教育赋能

- 持续运作在浙江大学、北京化工大学、天津大学设立的奖学金，十年间奖励 400 余名化工学子，培育行业未来人才；启动“新光助学”项目，捐赠 320 万元改善潍坊滨海区中小学办学条件，关爱困难师生，激发青年投身国家战略领域志向；海外子公司聚焦青少年成长，联合当地基金会、儿童救助会，支持体育俱乐部、幼儿园及高校，推动教育公平与人才培育。

扶贫济困

- 本年度，资助 16 名家庭贫困人员，帮助改善因疾病造成的生活条件。

志愿服务

- 新和成组建 3 支专业志愿服务队与 5 个义工协会，形成“企业统筹、员工参与、社区受益”的志愿服务网络。2025 年，志愿服务超 500 人次，累计时长超 800 小时，活动涵盖街道清理、家电维修、免费理发、科学知识普及、敬老院陪护、学校助教等多元化场景，为构建和谐社会注入温暖力量。

无偿献血

- 持续 20 余年组织献血公益活动，形成“定期化、规模化、长效化”的献血机制。2025 年，公司组织 3 次无偿献血活动，全年合计献血 31,200 毫升，近三年累计献血达 142,000 毫升。

创新驱动

新和成遵循“一体化、系列化、协同化”的发展原则，依托“化工+”与“生物+”核心技术平台，围绕市场需求开展精准与前瞻性研发。

研发与创新

治理

我们建立健全研发与创新管理架构，制定《研发课题管理办法》《研发课题奖励管理办法》等创新研发相关管理办法。公司建立了覆盖“科学探索—技术开发—应用转化”三个层次的研发体系，并以总部研究院为核心、各事业部分院为支撑，形成内外联动的研发网络。

战略

我们致力于构建从大宗原料到精细化工产品的完整产业链，通过系列化延伸与协同化整合，不断丰富产品组合，为客户提供高性价比的综合解决方案，实现共同成长。

为支撑系统化创新，公司持续拓展国内外合作，与浙江大学共建前瞻技术研究中心，与安徽英纳威迅科技有限公司等机构设立联合实验室，并在日本、新加坡布局海外研究所，构建具有国际视野的开放创新生态。



技术平台建设

公司围绕“加快技术应用、加深技术深度、拓宽技术广度”的总体思路，通过强化内部协同、深化外部合作，系统构建专业技术矩阵，同步推进单元技术资源库建设，对关键单元技术进行标准化沉淀、模块化整合和知识化管理，有效促进技术经验的快速复用与能力扩散，在共性与个性技术平台建设及整体技术能力提升方面取得了显著进展。加氢和氧化技术的突破快速推进相关产品的研发产业化落地；合成生物学技术的系统研究快速推进发酵菌种的更新迭代，从根本上提升发酵板块技术竞争力；药品合规化的体系化，帮助公司在符合国际标准的同时，保障了药品的质量与市场竞争力。



研发数字化建设

本年度，公司大力推进研发数字化转型，并完成了电子实验记录本 (ELN) 与实验室信息化管理系统 (LIMS) 的一期建设与上线运行。系统实现了实验数据的结构化录入与全流程可追溯，推动了知识经验的沉淀与共享，并提升了实验室资源统筹与检测流程规范性。通过数字化与无纸化运营，公司在提高研发效能的同时，进一步践行了绿色低碳的运营理念。



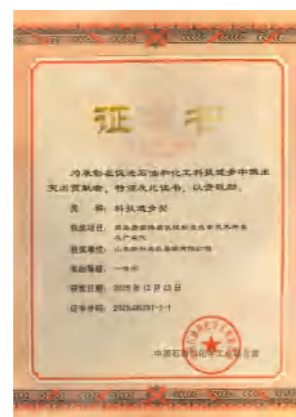
研发团队建设

新和成将人才培养作为创新研发体系的核心支撑，视“人才资源”为第一资源，通过高效的人才培养机制，加速人才成长，为公司可持续发展注入人才动能。新和成聚焦研发人才队伍建设，着力打造“科技领军人才、高层次青年人才、研发技能型人才”三支核心队伍，系统推进人才引进、使用与培养。针对科技领军人才，依托战略需求精准画像，通过“以才引才”等方式引进，并提供开放平台与资源支持；针对青年人才，推行“双导师制”与产业化锻炼，并设置技术与管理双通道发展路径；针对技能型人才，深化校企合作，强化实操培训与技能比武。同时，公司构建容错机制，设立课题奖、员工持股计划等多元激励，并通过提供人才公寓、有竞争力薪酬等方式，克服地域局限，强化人才与企业共同成长。

报告期内，公司已拥有国家认定高新技术企业 9 家，国家级专精特新重点小巨人 1 家，国家专精特新“小巨人”2 家，国家级单项冠军产品 2 项，省级制造业单项冠军产品 3 项，位列中国精细化工百强榜首，中国企业跨国经营 50 强、中国民企国际化 100 强、中国轻工业香料行业十强、中国石油和化工企业 500 强。

凭借在产品研发领域持续深耕的高效活力与稳定产出，我们的创新实力与行业影响力获得权威认可，位列中国

精细化工创新发展十强榜首、民营企业研发投入 500 强、民营企业发明专利 500 强，《一种炔丙基醇选择性加氢制备烯丙基醇的方法》《一种重组微生物、其制备方法及其在生产辅酶 Q10 中的应用》《一种聚苯硫醚树脂的制备方法，及由其制备得到的聚苯硫醚树脂》获得第 25 届中国专利优秀奖，《高品质固体蛋氨酸制造成套技术开发及产业化》项目获得中国石油和化学工业联合会科技进步奖一等奖。



报告期内



国家认定高新技术企业
9 家

国家级专精特新重点小巨人
1 家

国家专精特新“小巨人”
2 家



国家级单项冠军产品
2 项

省级制造业单项冠军产品
3 项

风险管理

2025 年，公司进一步完善研发课题管理体系，围绕技术成熟度与工艺完整性，建立覆盖技术、工艺安全、质量、知识产权及组织有效性的综合评审机制，推动 60 余项新产品进入下一研发阶段。我们扎实推进实验室安全分级分类管理，将工艺危害分析嵌入研发全流程，覆盖 14 项在研课题。同时，公司持续完善保密管理体系，通过明确分类标准、强化人机料法环多维管控，筑牢信息安全防线。

指标与目标

截至 2025 年 12 月，公司拥有 2,841 人的高素质结构化研发团队，占公司总人数的 24.69%，研发团队中硕士占比 33.65%，博士占比 3.03%。

20 多年来，新和成深耕精细化工领域，打造创新链，完善产业链，提升价值链，每年投入大量资源用于前沿技术探索和产品开发，近五年投入研发经费 46.65 亿元，平均每年投入研发经费占销售收入的 5.19%。2025 年，新和成投入研发经费 10.99 亿元，占主营业务收入 4.94%，再次位列全国工商联发布的“2025 研发投入 500 强”“发明专利 500 强”榜单，分别位于第 149 位和第 96 位。

2025 年



公司拥有高素质结构化研发团队	占公司总人数
2,841 人	24.69 %
研发团队中硕士占比	博士占比
33.65 %	3.03 %

近五年



投入研发经费
46.65 亿元

平均每年投入研发经费
占销售收入
5.19 %

2025 年



新和成投入研发经费
10.99 亿元

占主营业务收入
4.94 %

赋能产业发展

新和成充分发挥企业创新主体作用，聚焦营养健康、绿色交通、半导体、环保等产业突出的技术问题，坚持以高技术、低排放为导向，系统开发新工艺与新产品，将绿色、低碳、循环理念融入从研发到产业化的全链条，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。

行业赋能与生态共建

新和成通过技术输出、联合研发等模式，深度参与产业链上下游企业的价值共创，推动全产业链的可持续发展与创新升级。一方面，我们通过派驻技术团队、共享质量管理经验等方式，帮助供应商提升工艺水平与产品质量；另一方面，我们与下游客户开展联合攻关，将材料研发优势与客户应用场景深度融合，共同开发满足市场需求的创新解决方案。

构建过瘤胃蛋氨酸一体化解决方案

聚焦牧场客户对过瘤胃蛋氨酸过瘤胃保护率、肠道释放率、适口性等核心指标的差异化需求，新和成应用服务团队将客户痛点转化为技术攻关方向，与大客户联合开展饲喂对比实验与生产性能验证，构建过瘤胃蛋氨酸技术指标与奶牛产奶量、乳蛋白率、饲料转化效率的关联模型，最终形成从单一产品销售到“产品+技术+数据”一体化解决方案的服务体系，持续提升公司应用服务专业水平与客户价值创造能力。

公司秉承开放合作理念，深化创新多元合作机制，整合全球资源，共享发展新机遇，共建未来。与新加坡国立大学、日本东京大学、中国科学院、中国农业科学院等 40 多所国内外知名高校和科研机构开展多次技术交流，达成实质合作 21 项。邀请高层次专家举行 13 次专题报告，参加 64 次行业会议和展览，完成 24 项涉及技术和设备的资源整合引进，访问了亚欧美多个国家，深入洞察国际前沿技术动态，拓展国际合作渠道，提升自身创新能力。

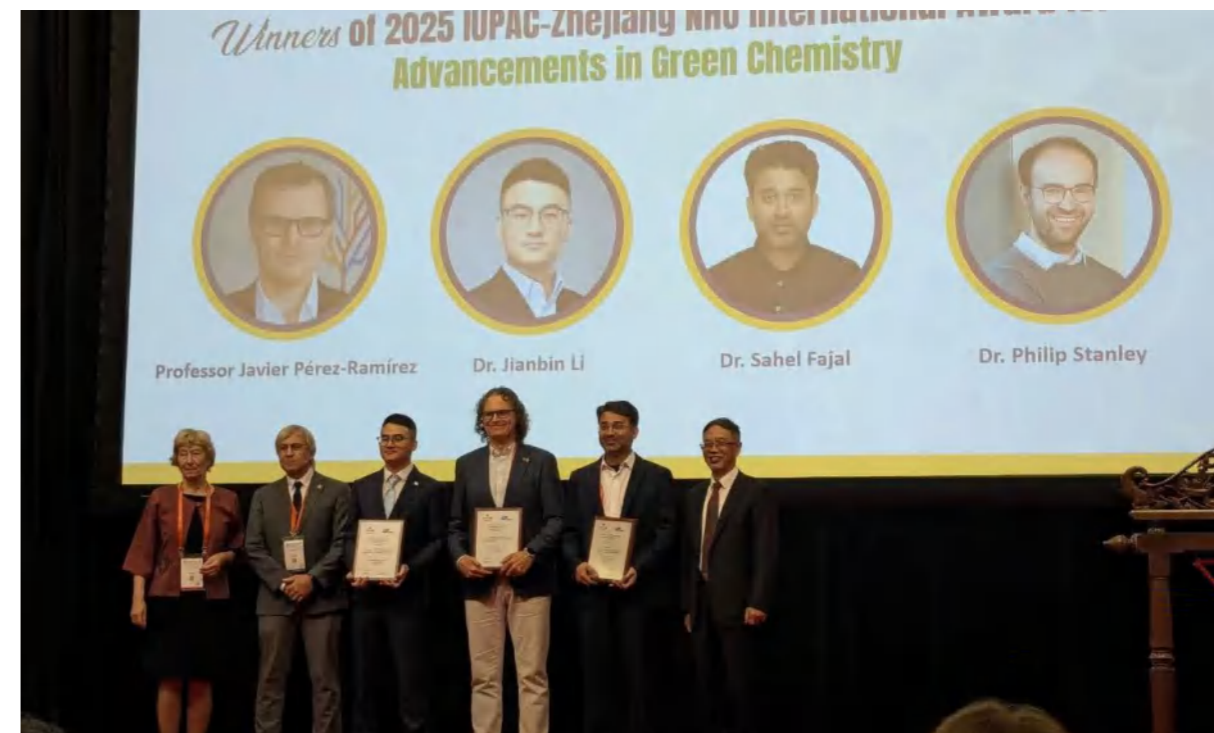
“IUPAC-Zhejiang NHU 国际绿色化学进步奖” 融聚全球智慧

7月12—19日，以“化学与可持续未来 (Chemistry for Sustainable Future)”为主题，第53届 IUPAC 代表大会暨 50 届世界化学大会在马来西亚吉隆坡召开。新和成与全球三千余名化学工作者汇聚一堂，共同探讨化学科学在应对全球可持续发展挑战中的关键作用，并作为“IUPAC-Zhejiang NHU 国际绿色化学进步奖”的设立者，为获奖者颁奖。

苏黎世联邦理工学院的 Javier Pérez-Ramírez 获得该奖项中的“杰出绿色化学家”奖，香港中文大学的 Jianbin Li、慕尼黑工业大学的 Philip Stanley、印度科学院教育研究学院的 Sahel Fajal 获得该奖项中的“青年绿色化学家”奖。

新和成坚持走“绿色、低碳、可持续”的发展路线，与全球最大的化学组织——国际纯粹与应用化学联合会 (IUPAC) 于 2019 年共同设立了“IUPAC-Zhejiang NHU 国际绿色化学进步奖”，以激励全球绿色化学研究与成果传播，迄今已有 16 位卓越化学家获得表彰。

公司研究院名誉院长李浩然教授在世界化学大会论坛上作了主题为“Green Oxygenation Mediated by Geminal-Diol Type Species”的学术报告，重点探讨了维生素 E 和维生素 K3 生产过程中清洁化策略以及如何创新性地实现该工艺的高效绿色合成路径。



助力产业绿色发展

面对全球资源、气候挑战，我们持续聚焦绿色低碳创新，2025 年，各业务板块多项新产品关键技术实现突破，为推动相关产业可持续发展筑牢技术根基。

营养品 板块

- “生物+绿色”深度融合，蛋氨酸绿色合成全循环技术落地，部分发酵产品三废排放降低 30% 以上。

香精香料 板块

- 绿色工艺迭代升级，得到 EcoVadis 认证的可持续发展领域银牌；柠檬醛绿色生产破解环保难题，天然环保型香料拓展新下游。

新材料 板块

- 生物基材料研发取得重大突破，生物基 PPS 正式亮相，绿色闭环生产的 IPDI 产品系列进入高端市场。

原料药 板块

- 绿色合成工艺优化成效显著，莫西沙星侧链实现自主生产，布洛芬绿色工艺生产线已完成验证即将投产建设。

药品级 VB6 绿色合成与精益制造

新和成致力于将“绿色化学”理念贯穿于从产品研发到生产全链条。公司自主开发的药品级维生素 B6 工艺路线紧扣“清洁生产工艺”和“安全第一”理念，通过关键助剂的创新与反应过程的重塑，成功实现工艺简洁、反应时空收率高、危险工序连续化、三废大幅降低等里程碑目标，彻底淘汰了原有工艺中环境不友好的溶剂，代之以可生物降解的绿色溶剂甚至不添加溶剂。同时，药品级 B6 产线配备了全密闭的固体输送系统和先进的结晶、干燥、筛分控制系统。生产过程采用多种分离手段耦合技术大幅度减少含盐废水的产生以及电耗、蒸汽的浪费，确保了生产过程的安全、绿色、节能。

合成生物学驱动氨基酸低碳制造

公司依托合成生物学平台，开发以可再生淀粉为原料的发酵法生产多种氨基酸与维生素的绿色工艺，替代传统高能耗化学合成路线，避免使用高危化学品。相关产品已通过农业农村部与卫健委法规评审，实现产业化应用，单位产品能耗与碳排放显著降低，助力饲料行业绿色转型。

实现藻油 DHA 可持续生产

公司采用异养发酵工艺，通过工程藻种选育与精准发酵控制，以可持续来源的葡萄糖生产藻油 DHA。该工艺全程密闭运行，资源利用率高，大幅降低水资源消耗与废弃物排放，减少对海洋生态的依赖。产品纯度高、稳定性好，已获国内外客户认可，为营养健康产业提供可持续的植物基 Omega-3 解决方案。

PPS 材料助力全球减碳

公司新材料业务通过高效、稳定、节能、环保的专业性生产，为人类生活提供更舒适、更环保、更健康的材料产品。2025 年，为新能源汽车热管理和三电系统提供 PPS 材料解决方案，每辆新能源汽车每年可减少 4 吨碳排放，助力新能源汽车 2025 年减少约 2,000 万吨碳排放；PPS 纤维在环保滤材的应用方面，2025 年为全球减少约 4,000 万吨颗粒物粉尘排放。

全面推进原料绿色替代，构建合规与多元包容的产品体系

我们致力于推动植物基原料对传统动物源组分的系统性替代。例如，以天然木盐、阿拉伯胶等植物基材料，在多个产品线中逐步取代明胶等动物源成分。这一转型不仅显著降低了对动物养殖产业链的依赖及相关环境风险，也积极回应了清真、犹太洁食等多元文化与信仰的消费需求。通过深度对标国内外法规与开展原料全维度功能验证，我们已建立起一套符合全球合规趋势、兼具功能性与可持续性的植物基原料体系，为绿色产品矩阵的持续扩展奠定了坚实基础。



标准制定

作为推动行业进步的技术引领者，新和成多年来一直积极将技术实力与实践智慧沉淀为标准规范，助力行业健康发展。报告期内，公司主持制定《食品添加剂 羟基香茅醛》《饲料添加剂 第 1 部分：氨基酸、胺基酸盐及其类似物 牛磺酸》等国家标准 2 项，参与制定《塑料 负荷变形温度的测定 第 1 部分：通用试验方法》等国家标准 20 项，主动或参与制定《饲料添加剂 D-泛酸钙》等行业标准 2 项、《食品添加剂 覆盆子酮》等团体标准 4 项，以标准引领产业升级，助力行业规范化、高质量发展。报告期内已发布 28 项。

报告期内



公司主持制定国家标准

2 项

参与制定国家标准

20 项

主持或参与制定行业标准

2 项

主持或参与制定团体标准

4 项

已发布

28 项



供应商与客户

新和成始终坚持构建一个高标准、严要求、可持续的供应链管理体系和质量管理体系，通过供应链全生命周期合规管控、质量全过程管理、定制化创新，为客户提供优质、安全、可靠的产品和服务，满足客户的需求和期望。

负责任供应链

新和成致力于构建负责任、可持续的供应链体系，通过严格的供应商准入、审核和风险管理机制，保证供应链在质量、环境、社会责任等方面的合规性与可持续性。

供应商管理机制

新和成建立了科学严谨的供应商准入运行评估与动态退出的全生命周期管理体系，严格遵循《供应商管理办法》等相关规定，对供应商的经营状况、资质认证及质量、环保、安全管理体系进行全面审查。不论供应商规模大小，公司均严格按照统一标准进行评估，保证供应商选择的公正性和透明度。根据物料风险等级评估，公司将物料分为 A 类、B 类、C 类三类，分别通过样品小试、大生产试用及现场审计等多重程序，评估物料质量与供应商的生产及质量管理能力，保证其完全符合公司内控标准。

新和成正稳步推进 ESG 管理要求在供应链中的系统性整合与深化。纳入合格供方体系的供应商需签署《环境与职业健康安全信息》《道德经营承诺书》《诚信合作与公平竞争协议》《报价承诺函》等文件，强化供应商的社会责任意识。对战略供应商开展定期的 ESG 表现评估，采用“供应商 ESG 调查表”与“ESG 评分表”相结合的方式，内容覆盖环境管理、劳工实践、商业道德等维度。评估结果不仅用于风险识别，更与采购决策联动：对 ESG 表现优异者给予一定议价激励，对不达标或整改不力者采取减少订单、冻结合作等措施，以此建立有效导向。公司要求供应商严格遵守环保法规，保障员工职业健康与安全，践行道德商业规范，共同构建公平、透明、可持续的供应链生态体系。截至报告期末，未发生逾期未支付中小企业款项的事件。

新和成着力推动供应链安全竞争生态建设，定期组织采购人员开展专项廉洁培训，通过案例教学、制度解读等方式强化廉洁从业意识，同时将诚信合作要求全面嵌入供应商合作准则，制定并严格执行《廉洁管理办法》，设立多渠道监督举报途径，形成“培训引导、制度约束、监督保障”的廉洁管理闭环，确保采购全流程阳光透明。此外，我们联合供应商签署廉洁合作协议，倡导诚信经营、公平竞争，杜绝商业贿赂、不正当竞争等失信行为，打造“诚信互信、责任共担、廉洁共赢”的供应链合作生态。

在过程管理中，我们执行严格的“黄牌”冻结与“黑牌”清退机制。对出现质量不稳定、交付严重延迟、或涉及环保处罚、商业道德违规等问题的供应商，依据情节轻重采取临时冻结交易资格（3 个月或 1 年）的措施；对造成重大损失、涉及商业道德红线或连续评估不合格的供应商，则永久取消资格并纳入黑名单。

2025 年，因资质到期、诚信问题以及公司产品升级不再使用物料等原因，取消与 96 家供应商的合作。

指标	2025 年数据	单位
供应商总数	4,581	家
供应商《廉洁协议》签署率	100	%

供应商业绩评价

公司每年 12 月对所有供应商进行年度业绩评价，原辅料供应商由各使用车间、各基地质量保障部、各仓库、采购部共同评价，设备供应商由设备管理部门和采购部评价。考核评分分为优秀、良好、一般、不合格四个等级，并根据评分结果进行风险评估和采购决策。

供应商日常审计

各基地和事业部日常对每批原辅料进行到货检验，确保质量合格后方可入库使用。各基地质量保障部根据自身工作需求和需求。每年初制定供应商现场审计计划，主要原料供应商每 3 年进行一次现场审计，其他供应商每 6 年进行一次问卷审计。

供应商培训

新和成高度重视供应链的可持续发展能力建设，不仅致力于向合作伙伴传递严格的质量与技术标准，更注重在环境、健康、安全 (EHS) 及国际法规符合性等前沿领域开展深度协同。

各基地与事业部定期组织专项培训与现场交流，内容围绕产品技术要求、质量检测标准、环保法规更新及安全生产规范等核心维度展开。特别是在针对包材、药用辅料等关键物料供应商的专项管理中，我们系统宣贯了新版药典等最新法规要求，确保供应链始终符合国内外监管动态。

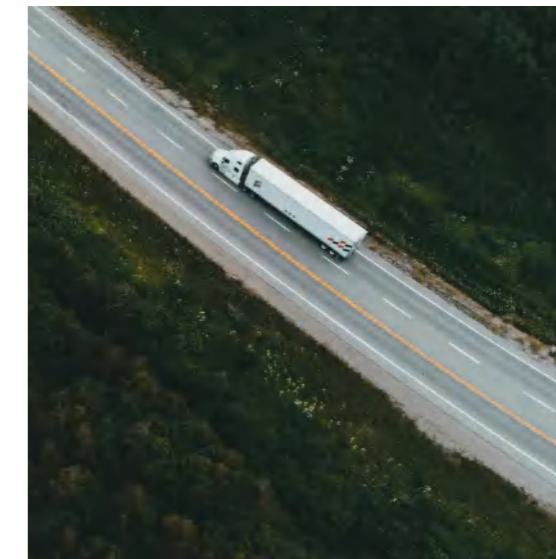
此外，我们将每一次的现场质量审计与 ESG 评估都视为重要的双向沟通与培训契机。公司专业团队在审计过程中，会结合发现的问题与最佳实践，与供应商进行面对面的技术研讨与法规解读，尤其就不断更新的国际客户要求与海外市场准入标准提供针对性指导。

供应链风险管理

新和成对新增供应商实施全面的风险评估，涵盖其产能、工艺稳定性、地理位置、运输方式及交付可靠性等运营维度，并强制要求其提供环评、安评等合规文件以审查环境与安全风险。对于合格供应商，公司通过定期的《供应商风险评估表》，组织跨部门进行实地考察或书面调查，系统评估其在质量、商务、财务、环境安全及交货等方面的表现，根据风险评估结果(高、中、低)实施差异化管控：高风险供应商每半年至少考察一次，中风险供应商每年一次，低风险供应商则在必要时进行审查。当评估发现不可控风险时，公司将果断终止合作。这套机制与供应商“黄牌”(冻结)、“黑牌”(清退)管理相结合，构成了完整的风险应对体系，有效隔离了重大风险源。

绿色供应链

我们积极探寻物流运输环节的绿色转型路径，致力于构建低碳、高效、可持续的现代供应链体系。为响应国家“双碳”战略目标及生态环境保护要求，公司持续推进绿色物流体系建设，在运输方式、车队管理、路线规划和装载效率等方面实施系统性优化，显著降低物流过程中的能源消耗与碳排放。在运输工具方面，公司已全面淘汰不符合环保标准的老旧车辆，全面取消国五以下排放标准的运输车辆，严禁其参与公司物流运输作业，确保所有承运车辆均符合国五及以上排放标准。同时，积极推进新能源车辆应用。运输组织方面，散货拼箱拼柜发货等方式，减少运输频次，优化物流效率。公司对战略供应商实施全覆盖式环境、社会及治理 (ESG) 管理，要求提供产品全生命周期碳足迹数据，推动供应链低碳化、透明化、可持续化发展。



产品质量与安全

新和成将产品质量与安全视为企业可持续发展的基石，坚持“客户导向”的质量理念，全面构建质量保障体系，致力于为客户提供高品质、高安全性的产品。

质量管理体系

公司已建立并持续完善一体化的质量管理体系，明确由总部生产运营部统筹质量方针与目标，各基地质保部门具体执行标准制定与产品抽检，并通过多部门协同机制强化工艺安全管理。目前，公司已系统导入并有效运行 ISO9001、ISO14001、ISO45001、FAMI-QS、ISO22000、BRC、FSMA、HALAL、NSF、GMP 等系列国际权威认证体系，为每类产品设定严格的内部控制标准。

依托《质量法律法规识别评价和合规性监控管理办法》《生产过程质量监控管理办法》《危险品销售管理办法》等制度文件，公司将质量管理贯穿于研发、生产、销售及售后各环节，确保产品质量的持续稳定与可靠。报告期内，未发生重大产品与服务的质量责任事故。

产品设计与开发

- 注重前期风险防控，通过深入分析客户需求与进行专项风险评估，将质量安全要求前置嵌入产品设计，从源头规避潜在隐患。

生产过程监控

- 持续优化生产工艺，积极引入国内外先进质控技术，在提升生产效率的同时保障产品品质符合客户与对标要求。

建立分级分类的产品优先级矩阵

- 通过生产过程定额管理（原辅料 / 包材库存定额、产成品库存定额、备品备件库存定额等），依据产品线风险与重要性级别，对定额数量进行分级分类管理，控制供应风险。

质量风险管控

- 运用专业质量管理与风险识别工具，建立健全产品风险管控机制。通过定期专项排查，明确关键控制点并落实相应措施，并持续开展回顾评价。同时，借助班前班后会、五型班组建设及质量专题座谈会等形式，推动质量文化深入基层，鼓励一线员工主动识别风险、提出改善建议，实现质量管控重心前移，强化全员预防能力。

产品检测与稽核

- 拥有自主检测设施与专业团队，实现产品全维度测试覆盖，并建立预防性测试机制以主动防控质量安全风险。公司每年组织总部质量专家对各基地开展质量稽核，并结合内外部审核，及时发现并整改问题，推动质量管理水平持续提升。

为强化全员质量意识，公司实施年度质量控制与产品安全培训，包括质量相关法律法规、质量体系知识、质量风险管控要求，覆盖全员。同时根据管理要求，组织质量人员及车间相关人员开展专项培训，如 2025 年通过质量月组织开展现场质量管理专项培训，质量问题分析、质量管理工具应用等，提高质量人员关键控制点及危害识别分析能力，以及通过组织现场管理 SOP 专项培训及标准化技能比武，提升岗位专业技能，不断强化质量意识，贯彻客户导向的质量理念。

公司积极推进数智化与质量管理的深度融合，通过 LIMS（实验室信息管理系统）与 QMS（质量管理系统）的核心联动，打通 MES、WMS 等多系统的数据壁垒，实现质量数据在全业务链条的跨平台贯通，提升质量信息的可追溯性与过程管理效率，构建起覆盖全流程的数智化质量管控体系。

在技术升级层面，公司持续引入先进质检技术，并结合 AI 与大数据技术打造适配工业场景的 AI 质检解决方案，提升质量检测的智能化水平与精准度，更通过减少人工干预、优化检测流程，有效降低了资源消耗与人为误差，为产品质量的稳定与持续提升筑牢技术根基。

产品召回

为应对潜在的产品安全问题，公司依据 HACCP 原理、ISO22000、BRCGS 等管理体系标准，结合国家及各行业产品召回管理相关法规建立产品召回控制程序，明确产品发生安全危害时的召回流程，提升应急响应效率，减少客户和公司损失。同时，各分子公司和事业部基于公司文件制定对应品类的召回制度，并定期开展演练，保障快速有效的危机管理。

2025 年



公司发生因质量理由而回收产品事件

0 起

议题

指标

2025 年数据

单位

质量认证体系覆盖率

100

%

产品质量与服务

已售或已运送产品总数中因质量理由而须回收产品的百分比

0

%

客户服务

新和成始终坚持“创造需求、服务客户”的营销理念和“客户导向”的质量理念，致力于为客户提供高效、专业、可持续的服务体验。公司通过提升服务、系统化的客户服务管理、投诉处理机制、满意度调研以及销售智能化转型，全面提升客户服务质量，增强客户满意度和忠诚度。

客户服务管理

为规范客户全生命周期管理流程，公司制定《客户管理制度》，明确各部门在客户管理工作中的职责分工、运作程序及管理标准，确保客户档案信息完整准确，全面提升客户服务质效。为强化客户信用风险管控，公司同步制定《客户信用管理办法》，规范客户授信评估、额度核定及动态管理等相关工作，构建完善的客户信用管理体系。公司同时施行《销售管理制度》，持续优化销售业务流程，保障销售环节高效规范运作。

在品牌管理方面，公司制定《产品品牌管理办法》，统一规范产品品牌形象管理标准，提升品牌市场辨识度与核心竞争力；并定期开展品牌知识专项培训，强化员工对品牌价值的理解与认同，推动品牌战略落地实施。为保障售后服务质量，公司制定《发货（退换货）管理办法》，明确国内外销售发货及退换货作业流程，确保发货及时、准确、顺畅，切实提升客户满意度。



研发植物基功能材料 服务绿色发展

针对市场对清洁、绿色来源产品日益增长的需求，我们聚焦植物基材料的自主创新与产业化应用。通过组建涵盖研发、工艺、市场与合规的跨职能专项团队，成功开发出以变性淀粉为核心的植物基包被材料体系，并将其应用于多种核心营养素（如 VA、VE、VD3）的生产中。此举不仅实现了从原料源头到终端产品的可持续性协同升级，更为客户提供了兼具高效能与环境友好属性的解决方案，助力其提升产品绿色竞争力。

客户投诉管理

针对客户投诉，公司制定《客户信息反馈管理办法》等客户投诉相关管理办法，明确投诉处理流程，并对措施有效性进行跟进闭环，验证有效性。对客户通过现场或线上方式进行质量回访，跟踪了解客户的进一步需求，纳入后续的质量改进提升计划。2025 年，公司接获关于产品及服务的投诉总数 12 个，投诉处理率达到 100%。



客户满意度调研

为进一步提升产品与服务质量，公司制定《顾客满意度调查管理办法》，由营销管理部主管，各事业部及分子公司质保部具体落实。围绕产品、品牌、服务等维度开展客户满意度调查，年度顾客满意度指数达 94.08 分。针对调查发现的改进项，公司系统梳理优化方向并制定提升方案，持续完善质量管理体系。



销售智能化

为构建精准客户画像、升级服务体验，公司积极推进销售智能化转型。2025 年，公司全面启动销售智能化建设，搭建非智能工厂产销协同模块，实现产销高效联动。同步推进海外公司 ERP 与 CRM 系统建设，德国、墨西哥、巴西、越南及土耳其相关系统均已成功上线，有效提升营销与运营管理精细化水平。公司整合全球客户资源，实现客户信息统一管理与服务流程标准化，为海外客户提供更为便捷、高效的服务保障。

数据安全与客户隐私保护

在推进全面数字化转型的进程中，公司始终将信息安全与客户隐私保护置于战略核心，系统构建起覆盖“人员、流程、技术、生态”的全方位防护体系。通过全员安全培训、深度安全检查、政企协作、体系升级等一系列举措共同筑牢企业数字安全防线，为业务高质量发展与客户信任奠定坚实保障。

管理体系持续升级，夯实制度基础

为持续完善信息安全治理体系，公司已完成对 ISO/IEC 27001:2022 版信息安全管理体系的全面升级与系统重构。本次升级共修订制度文件 41 份，实现从架构到流程的深度优化，进一步推动了信息安全管理向体系化、标准化与统一化方向迈进。

深化政企协同，共建安全生态

为深化网络安全协同治理，与公安机关携手共建“网络安全共治示范点”，共同探索并实践政企联动、多元参与的治理新路径。这一合作不仅推动了从单向防护向开放共治的模式转变，也有效提升了企业在公共安全领域的参与深度与协同效能。

强化集团级安全协同，推动统一防护

为构建一体化的集团安全防御体系，新和成组织开展了覆盖总部及四大基地的专项信息安全大检查。检查聚焦设备运行状态、管控措施落地与制度执行成效，进行全方位、系统性的检验与评估，有力推动了“制度统一、策略统一、防护统一”的集团级安全协同机制建设，实现了跨区域、跨层级的标准化安全管控。

全员安全意识与技能提升

系统性强化组织安全能力，持续深入开展信息安全与隐私保护专项培训，通过多层次、实战化的课程与演练，实现从管理层到一线员工的全员覆盖与深度参与，增强了全员对安全威胁的识别与防范意识。

员工

新和成始终坚守可持续发展理念，将构建人、社会与自然多元平衡的利益相关方关系作为和谐发展的核心支撑，尤其注重人力资本在提升企业核心竞争力中的战略价值，通过完善的治理机制与社会价值实践，推动员工与企业成为利益共同体、事业共同体与命运共同体。

员工雇佣和人权

新和成严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》规范员工招聘和用工管理，并制定《反歧视、反骚扰和反虐待管理办法》《禁止强迫劳动管理办法》等公司内部管理办法，坚决反对雇佣童工、强迫劳动、歧视等侵犯人权的行为。本年度，新和成未发生雇佣童工、恶意骚扰与歧视、劳工纠纷事件。



公司制定《招聘管理办法》并配合相关的操作细则和 SOP、员工入职指南等，规范招聘及入职流程，保障招聘人员恪守招聘基本原则，确保招聘环节公平、公正、公开，避免外部违法违规，杜绝内部暗箱操作。本年度，我们与浙江大学等多所院校成为重点合作伙伴，获得多项雇主荣誉。公司获评 GUCDC2025 年度 “The Most Popular Global Employer”，子公司黑龙江新和成生物科技有限公司被人力资源社会保障部评为“全国就业与社会保障先进民营企业”。

薪酬与福利

新和成秉持公平与价值共创原则，构建了以岗位价值评估为核心的薪酬体系，确保男女同工同酬，并为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利，同时定期开展薪酬水平市场对标，动态调整薪酬策略，确保核心岗位薪酬具备行业竞争力。

我们严格执行国家规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金并根据实际贡献和岗位绩效，动态调整薪酬水平，保障员工收入与企业发展的共享机制。对员工劳动报酬、工作时间和休息休假等事项作出明确规定。我们依法建立工时制度，明确加班工时限制。对于因生产需要安排的加班，我们也要求部门和项目负责人将加班理由及安排提前告知员工，依法及时支付加班费或合理安排调休。

在办公模式方面，我们面向销售业务员、部分一线员工实施弹性工资制。

我们构建多元化激励机制，为所有员工设定由固定收入、浮动收入、津贴补贴和福利四部分组成的薪酬结构。浮动收入与公司业绩和个人绩效挂钩，同时通过绩效考评与薪酬激励制度，将员工贡献与职业发展紧密结合，以激发公司员工的积极性。公司以“以贡献者为本”为导向，设立管理创新奖励、课题成果奖等机制，让核心员工共享企业发展成果，激发组织活力与创新潜能。

为建立和完善员工、股东的利益共享机制，提高员工的凝聚力和企业竞争力，新和成于 2004 年上市以来，公司已先后组织五期员工持股计划，五期共计覆盖约 2,700 多人次。

我们通过员工满意度调查持续优化福利体系，推出涵盖健康保障、住房支持等多维度的个性化福利项目，增强员工归属感与幸福感。同时，公司通过修订《员工疗养管理办法》《干部退休返聘管理办法》等制度，进一步完善员工福利体系，为不同职业阶段的员工提供全面保障。

员工沟通

新和成尊重并珍视每位员工的意见和建议，构建多元化、多层次的沟通渠道与平台。通过深入推进“五必访五必谈”工作机制，我们精准把握员工的思想动态与工作生活需求，确保问题早发现、早解决。公司设立总经理信箱，鼓励员工实名或匿名反馈意见、投诉及建议，并严格保护举报人隐私，营造安全、透明的沟通环境。2025 年，公司每个月开展员工食堂满意度调查，根据月度反馈动态优化管理办法，员工满意度逐月提升。

我们定期举办员工座谈会和职工代表大会，打造开放、包容的对话平台，员工在此分享职业收获、成长困惑与改进建议，不仅帮助管理层深入了解一线声音，也增强了员工对企业文化的认同感与对公司的归属感。公司依法成立由职工代表、公司行政代表及工会代表组成的劳动争议调解委员会。该委员会以公平、公正为原则，及时调解企业与职工之间的劳动争议，确保问题在萌芽阶段得到妥善解决，为员工权益保障与企业稳健发展提供坚实支撑。

员工关爱

新和成视人才为第一资源，坚持贯彻“老师文化”和“人和”理念，推进关爱文化。公司始终将员工的身心健康与个人成长置于重要位置，通过定期举办故事会、联谊活动、趣味运动会等丰富多彩的文体活动，帮助员工释放工作压力，提升幸福感与归属感，营造温暖和谐的组织氛围。为满足员工多元化的兴趣需求，新和成创办了瑜伽、足球、篮球、羽毛球、茶道等社团，鼓励员工在工作之余发展个人爱好，实现工作与生活的平衡。同时，公司建设了篮球馆、健身房及新和成小镇等福利设施，为员工提供舒适、便捷的办公与休闲环境。

新和成建立健全员工关怀机制，提供身心健康咨询、法律援助、子女入学保障、就医绿色通道等专业化服务，切实帮助员工解决工作与生活中的问题。



“E 心守护” 启航 为员工幸福加码

2025 年 3 月 4 日，新和成携手浙江省政研会、浙江省企业文化建设协会，启动“E 心守护”员工关爱工作，同步开通 24 小时身心健康守护热线。员工现场体验了一对一心理咨询、压力脑波灯、OH 卡心灵探索、中医耳穴压豆、中医健康调理咨询等多项互动体验项目。专业的水平和细致的服务帮助咨询者贴近自我，感受情绪，释放了压力，为心灵充满能量，收获了咨询者的好评。



实施精准关爱 凝聚员工合力

2025 年，新和成山东基地持续开展“我为员工办实事”活动，通过开展“车管服务”“送餐服务”“保洁进家门”“宿舍区硬件设施改善”，切实解决员工在日常工作和生活中的实际问题。同时拓展关怀维度，组织青年联谊、心理咨询、法律咨询、困难帮扶、助力就医入学等，增强员工归属感。

多元化、平等及包容性

新和成致力于营造一个多元共融的职场工作环境，通过制度化建设与系统性实践，全面推行《反歧视、反骚扰和反虐待管理办法》，在人才选育用留的全周期中贯彻公平原则，保证各部门在岗位配置、绩效评估、晋升推荐及激励分配等关键环节中实现机会均等与价值共创。同时，我们恪守性别平等准则，在招聘实践中严格遵循国家法规，杜绝任何形式的性别、婚姻、种族或宗教歧视，致力于为女性员工提供公平的职业发展通道。此外，我们在满足业务要求的情况下雇佣残障人员，帮助残障人员就业，保障残障员工正常履行工作职责。本年度，我们共雇佣 33 名残障人员。



公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《浙江省人口与计划生育条例》等法律法规，并以此为基础制定了公司内部的《福利管理办法》，全面保障女性员工合法权益。依法落实孕期公休假、产假、哺乳假及妇女节半天休假，每年妇女节为全体女性员工发放关爱礼品和组织统一体检的活动。公司持续关注女性员工身心健康，

常态化开设瑜伽课程、定期组织女性专项体检，举办亲子互动、健康关怀等活动，帮助女性员工放松身心、提升幸福感，营造尊重、平等、关爱的职场氛围。

结合公司雇主品牌建设和业务开展的需求，公司会针对性地招聘一些实习生。职能岗位实习生的薪酬在市场具有较好竞争力，生产岗位的实习生则采用同工同酬并依法签订实习协议，明确双方权利义务，保障其工作条件与安全健康。公司定期开展实习生培训与考核，确保技能提升与岗位需求匹配。实习生在实习期间享受完善的劳动保护与职业指导，其工作内容、轮岗安排及成长路径均纳入公司人才储备体系规划。

员工培训与发展

新和成高度重视员工培训与发展，构建了覆盖全职业周期的培训与发展体系，为员工提供多元化、立体化的学习平台与成长路径。通过完善教学体系、教师体系、课程体系实现人才培养体系的有效实施，不断锻造管理人才、国际化人才、领导人才、核心技术人才、核心技能人才五类核心人才，持续提升组织人才竞争力。



员工晋升

我们设计管理序列与专业序列并行的双通道晋升路径，为员工提供多元化的职业发展选择。无论是管理岗位还是专业岗位，晋升评估均严格遵循绩效导向与能力优先原则，确保选拔过程的公平性与透明度。同时，公司为员工提供转岗机会及配套培训支持，帮助其根据个人兴趣与能力规划最适合的职业发展方向。

管理序列

- 基层管理者 —— 中层管理者 —— 高层管理者，依次开展扬帆班、启程班、远航班培养后备人才

专业序列

- 掌握级 —— 精通级 —— 专家级 —— 资深专家级 —— 首席专家级

员工培训

新和成建立了贯穿员工全职业生涯的培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、专业技能深化及管理能力的培养等多个维度。公司每年制定员工培训计划，以计划为纲领，系统性地指导并推进各项培训工作的有序开展。针对不同层级与岗位需求，公司采用线上线下融合、内部讲师与外部专家协同的多元化培训模式，确保培训内容的实用性与前瞻性。通过系统化的课程设计，培训内容覆盖企业文化、职业素养、专业技能及管理知识等领域，全面提升员工的综合素质与业务能力。

针对专业技能领域，公司设立了装备技术专家班、车间主任班等专项培训项目，致力于培养设备专家与车间管理人才，推动企业向年轻化、专业化方向持续迈进。

我们积极拥抱数字化学习趋势，通过“小新学堂”等线上平台，为员工提供国际化课程与行业前沿知识，助力其开拓视野、提升竞争力。公司还鼓励员工参与外部培训与学历提升项目，并定期举办高端学术会议，为员工创造更多学习资源与成长机会，实现个人发展与组织目标的协同共进。

职业健康与安全

新和成关注员工健康，坚持以“零事故、零违章、零排放”的“三零”目标为核心追求，不断提升 HSE 体系和职业安全健康管理，努力实现本质安全，促进企业安全健康发展。

治理

新和成严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等职业健康安全法律法规，积极对标《化工过程安全管理导则》(AQ/T3034)《化工过程本质安全化评估指南》(T/CCSAS044)等行业最佳实践，构建完善的职业安全健康管理体系。

公司制定并实施包括《HSE 风险管理办法》《安全生产信息管理办法》《工艺危害分析管理办法》《事故事件管理办法》《工厂变更管理办法》《承包商 HSE 管理办法》《HSE 培训管理细则》《职业病防治管理办法》《职业病危害识别与检测管理办法》《职业健康监护与档案管理办法》等在内的系列管理制度，建立健全 HSE 管理体系，全面覆盖职业健康与安全管理的各个环节。我们为全员购买工伤保险，2025 年，投入 123 万元为高危领域员工购买安全生产责任险，覆盖比例约为 100%。

公司将管理层的薪酬激励与职业健康安全 (HSE) 专项绩效考核挂钩，压实 HSE 管理责任，赋能体系高效运行与持续提升。HSE 管理业绩指标包含结果指标与过程指标：结果指标如千人负伤率、事故直接经济损失总额、万元以上火灾爆炸事故起数、新增职业病人数等；过程指标包括安全领导力践行、作业许可量化审核分数、报警率、HSE 培训计划及时完成率等。通过科学设置管理指标，管理层能够精准识别健康与安全管理体系中的薄弱环节，明确改进方向，推动职业健康与安全绩效的全面提升。

➤ 新和成积极贯彻落实国家最新出台的《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》(GB45673-2025) 等强制性标准，结合《化工过程安全管理导则》(AQ/T3034-2022) 的相关要求，汲取行业内的最佳管理实践，系统梳理现有管理体系存在的短板与不足，组织开展 HSE 管理体系的全面优化与升级工作。

此次体系升级更新了《HSE 管理手册》以及《全员安全生产责任制管理办法》《HSE 风险管理办法》《隐患排查治理管理办法》等 38 份管理制度。管理体系突出风险管控、专业安全、全生命周期管理理念，强化全过程、全链条、全方位的安全监管机制，构建覆盖设计、建设、运行、维护到退役等各阶段的全生命周期安全管理体系，进一步夯实企业本质安全基础，提升整体安全管理水平。

深耕精细化工 参编行业安全标准

2025 年，公司凭借在精细化工行业数十年的深耕与沉淀，深度参与由应急管理部牵头组织的《精细化工企业安全管理规范》(AQ3062-2025) 的编制工作，该标准已在报告期内发布实施。



战略

安全生产

新和成将安全生产视为企业运营的前提，不仅严格规范内部安全管理，更将管理范围延伸至供应商与承包商。公司制定了《施工承包商 HSE 管理办法》《相关方 HSE 管理办法》，明确要求承包商遵守安全生产标准，确保其在作业过程中严格执行安全规范。

合同签订前

对承包商单位及人员进行安全资质审查，保存相关资质文件并对文件有效性负责。

合同签订时

与承包商签订 HSE 协议书，开展全员入场前安全培训教育，检查施工承包商施工工具安全性能并建档。每项作业活动开展前，必须进行安全条件确认、风险告知与安全技术交底。

作业过程中

监护人、合同持有人、HSE 部门人员进行多级监督检查，检查内容包括承包商人员入场安全培训教育落实情况、风险告知与安全技术交底情况、施工工具安全性、规章制度及施工方案履行情况、个人行为规范等，发现问题及时反馈承包商及公司合同持有人进行整改落实。

公司高度重视过程安全管理 (Process Safety Management, PSM)，持续推进 HAZOP (危险与可操作性分析) 和 LOPA (保护层分析) 等先进工具的应用，对高风险工艺单元开展系统性审查。系统构建覆盖“小试—中试—设计”全流程的工艺安全管理体系，并编制完成包含 571 项管控要点的《PHA 检查表》，实现了关键环节的风险识别标准化、管理流程规范化。通过过程安全管理，推动公司的安全管理由“事后响应”向“事前预防”转型，进一步夯实本质安全基础，为企业的长期稳定运营和可持续发展提供坚实支撑。

举办 HSE 卓越工程师培训班

为深化资源共享与协同共进，2025 年 9 月 24 日 - 26 日，公司与浙江省石油和化学工业行业协会联合举办 HSE 卓越工程师培训班，来自化工行业不同企业的 58 名安全工程师参训。培训班以“培育精细化工行业 HSE 领域卓越工程师、推动行业可持续发展”为核心目标，采用“理论 + 实战 + 参访”的复合型培育模式，提升了学员专业能力。



职业健康

在员工职业健康管理方面，公司严格遵循《职业病防治管理办法》《劳动防护用品管理办法》等系列管理规定，持续建立并完善职业健康管理体系。各子公司均已成功获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，为员工职业健康筑牢制度根基。各子公司每年系统性开展职业病危害因素检测与评价工作，运用科学、先进的风险评估方法，对作业现场进行全面的危害风险辨识。公司每年组织员工进行职业健康体检，为存在职业病危害接触风险的员工建立专属职业健康监护档案，动态追踪健康状况。同时，公司积极推进作业场所职业健康管理专项行动，主动开展职业病危害因素识别、预防与控制工作，切实防范员工健康损害风险。

公司每年开展《职业病防治法》宣传周、健康知识讲座、应急救援培训等活动，全方位提升员工的健康防护意识与自我管理能力，从源头降低员工职业健康问题的发生概率。2025 年，公司累计开展职业健康与安全培训 193 次，培训参与人数达 43,218 人次，实现员工 100% 全覆盖。

2025 年



累计开展
职业健康与安全培训
193 次

培训参与人数
43,218 人次

实现员工覆盖率
100%

开展“家企共建 - 平安同行”活动

山东新和成氨基酸有限公司开展“家企共建 - 平安同行”活动，让员工家属实地参观了解员工工作状态，感受安全生产的重要性，推动家属成为“安全监督员”。通过家属与员工的共同参与，深化员工对安全生产的责任感，提升家属对公司的认同感，相互理解，相互帮扶，共同提升家属与员工的安全意识，让家庭成为工厂安全的一道屏障，推进家企共建的有效落地。



影响、风险和机遇管理

公司定期开展应急预案演练，在满足法规标准要求的同时，规定每个班组每月至少开展一次应急技能培训或应急技能训练，每个工段每季度进行一次现场处置方案演练。2025 年，公司持续健全应急响应体系，完善《应急组织与资源管理办法》《应急准备与响应管理办法》，各基地现场处置方案共演练 4,087 次，专项预案演练 452 次。

2025 年



各基地现场处置方案共演练
4,087 次



专项预案演练
452 次

举行实战化视频联动应急演练

为检验、提升突发事故下的多级协同处置能力，6 月 21 日，公司总部与山东新和成药业有限公司依托信息化、数智化平台，举行跨越空间阻隔的实战化视频联动应急演练。此次演练模拟山东药业发生泄漏事故，重点测试总部与基地间的应急响应、信息共享、指挥决策和联动处置效能。





指标与目标

指标	2025 年数据	单位
工伤保险投入金额	620	万元
工伤保险的人员覆盖率	100	%
安全生产投入金额	123	万元
职业健康与安全培训覆盖的员工比例	100	%

化学品安全

公司致力于化学品全生命周期管理——从原料采购、研发设计、生产制造、产品包装、销售流通到废弃处置，最大限度减少对环境、员工健康及公众安全的影响。公司通过信息化管理系统，实现对原料供应商准入、销售流向及危废处置等全流程的数字化监控与动态追溯，确保各环节风险可控、责任可查。各子公司每月定期开展危险化学品隐患自查自纠工作。

治理

在制度建设方面，公司持续完善化学品安全管理，2025 年全面修订并实施《化学品安全管理办法》，进一步明确各级管理职责与操作要求。同时，新增《特殊监管化学品管理细则》《新化学物质管理细则》《消耗臭氧层物质管理细则》等多项专项管理制度，针对高风险、受控类化学品建立差异化管控机制，强化源头预防与过程监督。

战略

为提升本质安全管理，新和成在《HSE 风险管理办法》基础上，对反应 / 燃爆安全风险评估管理进行了细化升级。《反应 / 燃爆安全风险评估管理细则》适用于公司小试、中试及大生产反应 / 燃爆安全风险评估管理，包括反应热风险、物理性单元操作热风险、气相（蒸气）燃爆风险及粉尘爆炸风险等方面的评估。2025 年，新和成优化了 6 个危险工艺和 6 个燃爆风险工艺，并组织公司内部相关人员开展氧化反应、粉尘燃爆专项风险评估培训，提升相关岗位人员的风险辨识与应急能力。

影响、风险和机遇管理

为进一步延伸安全管理链条，公司将化学品管理风险防控拓展至物流运输环节，修订《物流承运方 HSE 管理细则》，明确与物流承运商、供货方及收货方等相关方的工作职责，建立多方协同的共治机制。聚焦化学品运输环节的风险识别、责任划分与过程管控，推动相关方落实安全生产主体责任，推动管理从“单点控制”向“全链条协同治理”转变。通过制度化、标准化的管理要求，确保危险品运输等高风险环节处于有效监管之下，切实防范运输安全事故的发生。

指标与目标

指标	2025 年数据	单位
化学品采销合格率	100	%
一般以上化学品相关事故	0	起

04

诚信合规 筑牢治理根基

我们的行动

唯有根基稳固，方能抵御风浪。新和成始终致力于构建高标准的治理架构，以规范保障稳健，以透明赢得信任，以高效推动发展。报告期内，我们不断强化董事会的战略引领功能，深化风险合规管理，坚守商业道德与合规底线，确保公司决策既符合法律法规要求，又契合所有利益相关方的长远期待。我们相信，通过持续优化治理水平，将为公司的可持续创新与产业报国梦想提供源源不断的组织保障。

我们的绩效

- 获深交所信息披露考核A级

连续**17**年

- 商业道德培训覆盖率

100%

- 专利密集型产品新增认定

5个

贡献 SDGs



- 2025年度浙江上市公司最佳内控奖

TOP30

- 拥有国内外专利

1,339项

- 有效专利

866项

- 新增备案

15个

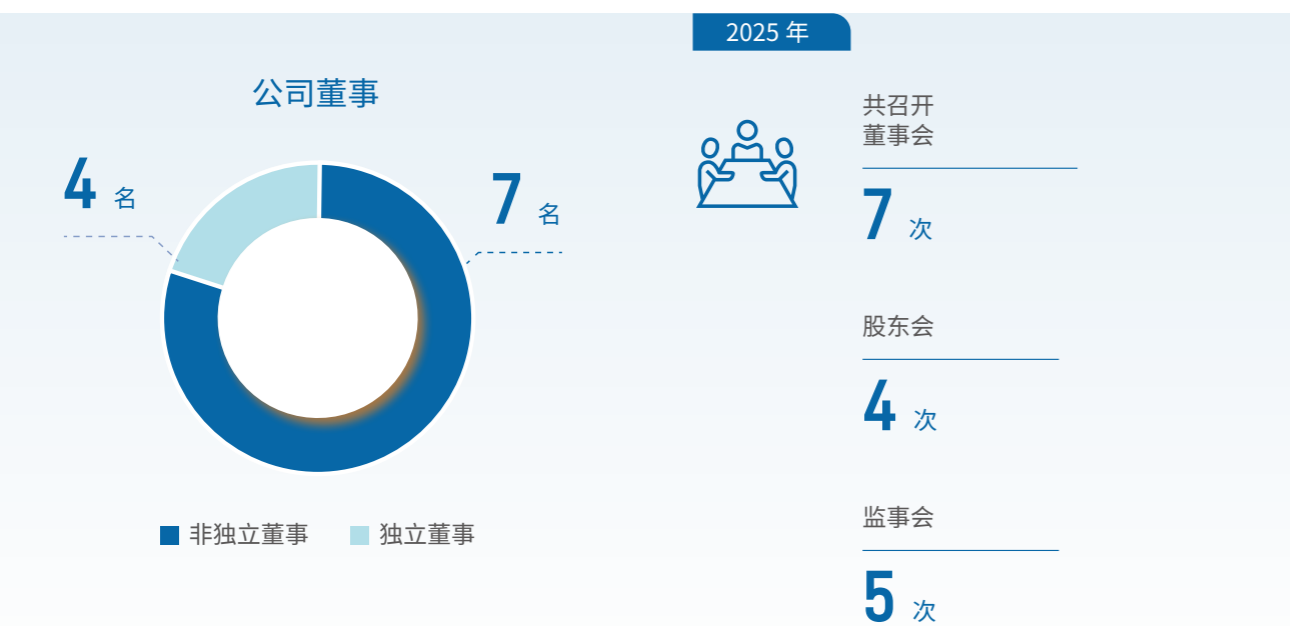


合规治理

新和成持续优化公司治理结构，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的规范要求，通过系统性制度改革与组织架构的精良调整，进一步提升公司治理的规范性与有效性。

基于公司治理体系优化的内在要求以及顺应监管指引的需要，公司对治理制度体系持续开展修订。经公司董事会、股东大会审议，2025 年全年共对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》等 30 项制度进行修订完善，并新制定《市值管理制度》《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理制度》与《董事、高级管理人员离职管理制度》等 3 项制度。公司现已形成以《公司章程》为核心，涵盖股东会、董事会、各专门委员会及经营管理层的权责明晰、制衡有效的治理制度体系。

公司目前共有 11 名董事，其中 4 名为独立董事，7 名为非独立董事。公司董事会秉持独立性与多元化的核心理念，成员涵盖化工、会计、法律、管理等多领域专长，保障董事会决策的专业性与高效性。2025 年，公司完成监事会改革，取消监事会设置，增设 1 名职工董事，由股东大会、董事会、监事会的治理模式变更为股东会、董事会治理模式，强化审计委员会职责，承接原监事会职责。



合规管理

2025 年，在董事会、股东会的监督指导下，公司进一步完善《内部控制制度》，重点加强对控股子公司的管理控制，对关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资、信息披露等高风险管理领域的专项控制政策及程序进行优化提升。针对海外子公司管理，公司制定《海外子公司管理制度》《海外子公司合规管理办法》等多项制度，为海外业务建立基础合规框架与管控机制，规范海外子公司运营原则，强化跨境经营的合规管理。

内部审计

公司构建完善的内部审计体系，设专职审计团队，将定期报告全流程审核作为核心审计履职事项，全面开展财务报告内控审计、经营审计、商业道德审计、离任审计及经济责任审计等多元化内部审计工作。审计范围覆盖财务报告编制全流程、关联交易管理、采购、销售、招标等核心经营与信息披露关键环节，重点核验定期报告财务数据真实性、会计处理合规性、信息披露完整性，确保报告内容符合企业会计准则及监管披露要求。审计工作全程由董事会审计委员会严格监督，内部审计负责人直接向董事会负责并报告工作，从组织架构、履职流程、汇报机制上全面保障审计工作的公正性、客观性与独立性，切实筑牢信息披露质量防线，维护全体股东及利益相关方合法权益。

2025 年，公司进一步优化《内部审计制度》及《工程审计管理办法》等 12 项专项审计管理制度，完成 50 项干部离任审计、12 项专项审计及 1 项审计整改闭环核查项目。审计范围覆盖干部任期履职与经济责任审计、海关 AEO 高级认证企业各项管理要求的达标审计、子公司经营管理状况审计、新产品项目建设及运营管理审计、合资公司管理情况审计、采购招投标业务管理审计、食堂业务管理审计、运输费用管理审计，以及以往年度审计整改落实情况的复核审计。

信息披露

公司根据最新监管要求修订了《信息披露管理制度》，进一步完善了信息披露的质量控制与流程管理，公司内部建立信息披露多级复核制度，全力保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。公司连续 17 年获深交所信息披露考核 A 级。



风险治理

公司持续优化风险管理体系，保障公司稳健运营。2025 年度，公司由点及面构建全域风险清单，将风险识别从单一合同延伸至业务全链条，更新《合同管理办法》等核心制度，推动制度与实操结合，形成从问题发现到制度优化的管理闭环。同时，公司进一步推广海外子公司电子印章应用，规范海外子公司运营原则与用印行为，强化跨境经营的法律风险防控能力。

601018 宁波银行	002001 新和成	600704 物产中大	600223 恒顺电力	601877 正泰电源
000641 美特集团	002082 苏泊尔	600475 蓝石网络	002050 三花智控	002472 双环传动
002438 和顺股份	600120 浙江东方	600160 巨化股份	601699 裕晋集团	600572 康恩凯
300316 高鑫机电	603195 公牛集团	602236 大华股份	002508 龙徽电源	603071 物产控股
688777 中控技术	300147 华勤控股	600111 诺德股份	300720 欣锐科技	600176 中国巨石
601865 福莱特	000196 华联控股	600166 上海爱	603221 海星股份	603318 奥力

公司积极进行风险管理培训，面向不同层级与职能开展专项法律培训。2025 年，对公司董监高组织上市公司董监高责任及公司内控管理培训；对公司所有高管及各业务负责人，组织高管签字合规培训，强化海外签章环节的风险管控；对销售、财务等业务团队，开展反倾销实务培训，提升应对国际贸易壁垒的专业能力，构建从管理层到执行层的法律风险防线。

基于良好的风险治理能力，新和成荣获“2025 年度浙江上市公司最佳内控奖 TOP30”。

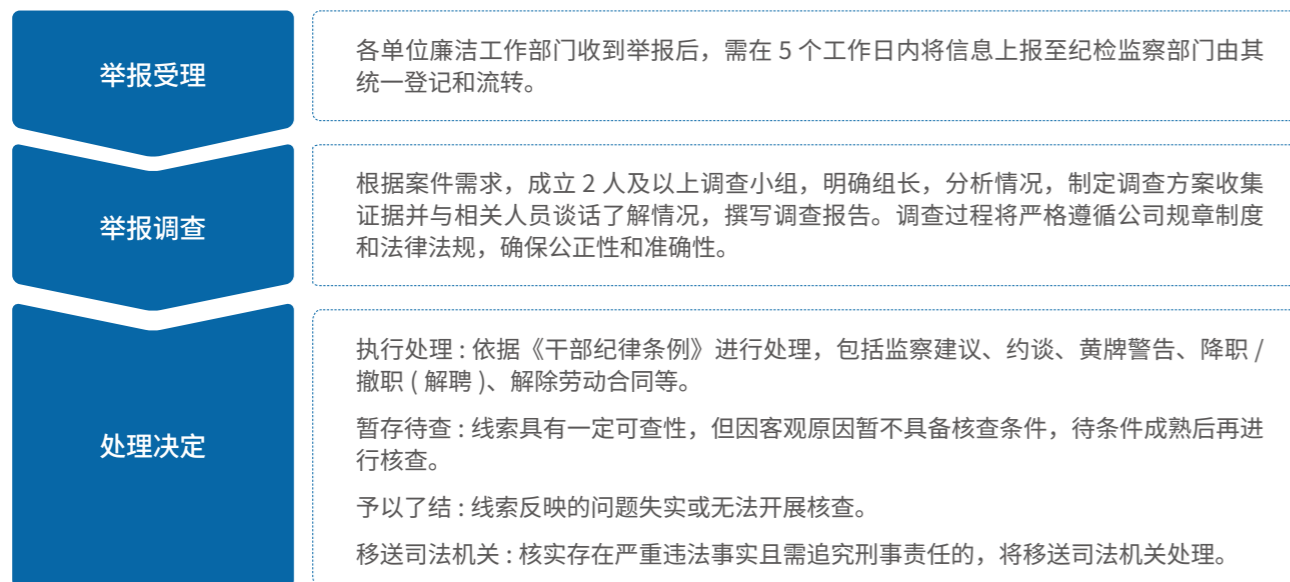
商业道德

新和成将商业道德视为企业合规经营的基石，严格遵循相关法律法规及商业道德准则，坚持发展诚信、公正、可持续的商业合作关系。公司已建立结构完整、权责明确的商业道德治理架构，公司董事会全面承担商业道德建设工作的领导、监督和决策职责。在具体执行层面，公司已设立廉洁工作委员会，负责廉洁制度建设、廉洁培训组织及举报案件处理。与此同时，我们制定了《商业道德管理办法》《干部纪律条例》《举报工作管理办法》《亲属任职管理办法》等内部管理制度，明确反贿赂、反不正当竞争等相关规定，内部审计部门承担监督职责，通过实地检查和审计，对廉洁风险进行常态化监控。





举报处理程序

公司设立廉洁监督专线、举报邮箱、总裁 / 总经理信箱等多维渠道，建立标准化举报受理流程，制定《干部纪律条例》《员工奖惩管理办法》《廉洁底线行为手册》，明确纪律红线和员工行为指引，以“挽救干部、教育干部”为导向，及时发现并纠偏不正之风。我们坚决保护举报人权益，严格遵循公司举报人保护相关要求，对个人信息与举报内容严格保密，确保案件有落实、事事有回音，让每一位员工在风清气正的环境中安心工作、健康成长。

举报受理流程



举报途径：电话、公司官网、邮箱、信函及来访等

-  举报电话：13819569096
-  举报邮箱：jubao@cnhu.com
-  信函及来访地址：浙江省绍兴市新昌县新昌大道西路 418 号
-  当面举报：可约定时间、地点直接举报

商业道德宣贯培训

新和成秉持“老师文化”，将廉洁从业意识培育作为员工成长的重要一环。公司通过多样化的培训形式，推动廉洁合规理念内化于心。2025 年，公司制定《廉洁从业底线行为手册》，清晰划定各岗位的红线底线，帮助各员工对照自查，确保“老老实实做人、踏踏实实做事”的行为准则传达至每位员工。本年度，公司商业道德培训覆盖率为 100%，覆盖全体员工（包含兼职工工）及承包商。



指标	2025 年数据	单位
管理层《廉洁协议》签署率	100	%
员工《廉洁协议》签署率	100	%
反贪污培训覆盖率	100	%
反贪污培训人数	董事	11 人
	高级管理人员	4 人
	员工	11,508 人

廉洁短视频创作

为深化廉洁文化建设，公司不断探索寓教于乐、寓教于艺的教育新形式，持续丰富廉洁文化的内涵与载体。公司积极响应并组织参加集团公司举办的“清风正气·廉洁同行”廉洁短视频大赛，将廉洁教育从传统的说教延伸到生动的镜头语言。各单位踊跃参与，结合岗位实际与身边故事，精心策划、自编自演，创作出一批主题鲜明、感染力强的廉洁短视频。选送的多部作品从众多参赛项目中脱颖而出，分别斩获大赛一、二、三等奖，充分展现了公司廉洁文化建设的丰硕成果和员工崇廉尚洁的精神风貌。



编撰发布《廉洁底线行为手册》

公司以岗位廉洁风险点为切入点，系统梳理业务流程，编撰发布《廉洁从业底线行为手册》，构建起覆盖各业务岗位的行为底线准则。该手册作为新员工入职、老员工转岗、新干部任职谈话的必修内容，是全体员工必须知晓、理解并不可触碰的底线行为准则，帮助员工随时对照自查，清晰界定行为边界，为风清气正的工作氛围提供了明确的行为指引。



诚信合作

新和成致力于构建透明、互信的阳光合作生态。公司将商业道德要求延伸至供应链管理，建立了科学严谨的供应商准入与筛选体系，全面审查供应商的经营资质及质量、环保、安全管理体系。我们通过契约形式与合作伙伴共同筑牢廉洁防线，2025 年，公司供应商廉洁协议或廉洁条款签署率达到 100%。我们积极推动上下游共同践行可持续发展，与符合可持续发展理念的供应商建立长期战略合作关系，以开放合作推动产业链共同进步与创新升级。

报告期内，公司未发生严重影响财务报告和公司经营的贪污腐败事件。

2025 年



供应商廉洁协议或廉洁条款签署率达

100%

公平竞争

公司始终秉持公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《经营者反垄断合规指南》等法律法规，制定《反垄断合规管理制度》，确保最新法律要求内化为管理规范，并通过定期整理发布《竞争合规案例 & 政策法规汇编》及结合巡检项目形成的合规风险排查报告，构建起风险识别、评估与应对的闭环管理机制。

2025 年



公司未发生

任何与不正当竞争相关的违规事件

知识产权保护

新和成高度重视知识产权的保护与管理，始终将其视为企业创新发展的核心支撑。公司持续完善涵盖专利、商标、商业秘密等方面的知识产权管理体系，制定并实施《专利管理办法》《商标管理办法》《保密管理基本制度》《知识产权应急预案》《保密管理违规查处办法》等一系列内部规范，构筑起全链条知识产权保护机制，确保创新成果得到有效保护。通过积极贯彻落实 GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》和 ISO 56005《创新与知识产权管理能力》国际标准，公司不断优化与改进知识产权管理工作，系统提升了知识产权管理的规范性和实效性。

在持续完善内部管理的同时，新和成始终坚持尊重他人知识产权的原则，严格防范侵犯任何第三方的合法权益。我们要求商业伙伴承诺其提供的产品和服务不侵犯他人知识产权，并在合作过程中强化合规审查与风险控制，推动形成公平、规范、互信的知识产权保护环境。通过持续完善知识产权布局和风险防控机制，我们不断提升自主创新能力和品牌信誉，为高质量发展提供坚实保障。

报告期内，面对全球经济格局变化与技术变革，公司知识产权工作开启了从数量积累到打造高价值专利组合与系统化防护体系的新阶段。报告期内，面对全球经济格局变化与技术变革，公司知识产权工作开启了从数量积累到打造高价值专利组合与系统化防护体系的新阶段。截至 2025 年 12 月 31 日，公司申请有国内外专利 1,339 项，拥有有效专利 866 项，包括国内有效专利 726 项（含发明专利 588 项），海外有效专利 140 项（含发明专利 126 项）。

报告期内，公司顺利完成 GB/T 29490-2023 知识产权管理体系新国标换版认证，同时根据 ISO 56005 管理体系标准持续优化与改进知识产权管理工作，并有两家子公司再获创新与知识产权管理能力（ISO 56005）4 级证书。作为浙江省首批高价值专利培育基地立项承担单位，全面开展《先进高分子材料产业高价值专利培育基地》，进一步完善培育工作机制，强化高价值专利培育项目的实施管理。本年度专利密集型产品新增认定 5 个，新增备案 15 个。





拥有有效专利总数

866 项

海外有效专利

140 项



拥有国内有效注册商标

365 件

国际有效注册商标

305 件



累计参与标准编制

107 项



国家技术发明奖二等奖

2 项



中国专利金奖

2 项



中国专利银奖

1 项



中国专利优秀奖

3 项

2025 年度知识产权重点保护工作

深化高价值专利布局

- 公司坚持“创新驱动发展”，2025 年，专利工作重心从数量积累转向质量提升与核心业务保护，推动创新成果构筑技术壁垒并转化为商业优势。积极开展发酵优势菌株、色素新剂型等专利申请，围绕尼龙产业链等重点项目开展前瞻性专利部署，全面开展《浙江省先进高分子材料产业高价值专利培育基地》项目，织密专利保护网。

强化前置审查与全流程风险管理

- 嵌入重大项目决策与运营的关键环节，深度前置知识产权审查。贯彻落实知识产权管理体系新标准和 ISO 56005 国际标准，将风险管理系统性嵌入创新全流程，推动覆盖项目全生命周期的风险持续防控体系升级完善。

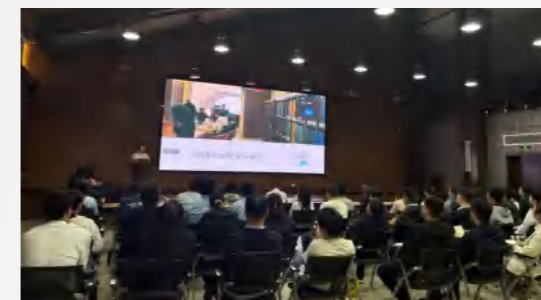
系统构建商业秘密保护体系

- 完善商业秘密管理制度，并通过重点专项形式落实项目保密措施。定期开展保密检查、入离职及在岗培训，使“保守商业秘密”成为每位员工的基本职业操守。

推进知识产权培训与文化塑造

- 对内，公司围绕创新全链条设计课程并开展实战培训，通过“知识产权月”系列活动，营造“人人重视创新、人人保护成果”的氛围。全年累计组织开展知识产权内部培训 11 次，参与员工达 10,000 多人次，有效提升了全员的知识产权保护意识与实务技能。对外，公司积极输出管理经验，在省市级官方平台分享研发全流程实践；深度参与国际标准培训及行业人才培养，并在交流互鉴中持续吸收先进理念，有效赋能自身体系建设。

2025 年 4 月，第十四届“知识产权月”，公司组织开展《高效文献检索与阅读》《专利创造性挖掘》《专利无效和诉讼知识学习》《专利风险评估及应对》等培训。



2025 年 6 月，在由杭州高新区（滨江）市场监督管理局主办、果智知识产权承办的 2025 年“上马石”协同创新赋能·春季知识产权培训班上，为学员作知识产权体系建设与企业知识产权风险管理培训。

2025 年 7 月，参加由浙江省知识产权协会主办的“浙致知”线上公益讲座活动，向浙江省内的广大创新主体分享《企业研发全流程知识产权管理》。

附录

附录 I 关键绩效表

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位
环境	排放物	氮氧化物 (NO _x) 排放量	334.27	吨
		臭氧消耗物质 (ODS) 排放量	1.93	吨
		二硫化物 (SO ₂) 排放量	66.54	吨
		危害性空气污染物 (HAP) 排放量	0	吨
		挥发性有机物 (VOCs) 排放量	185.28	吨
		颗粒物排放量	30.11	吨
		一般固体废物总量	242,164.38	吨
	废弃物	一般固体废物密度	0.207	吨 / 吨产量
		危险废弃物总量	115,852.13	吨
		危险废弃物密度	0.099	吨 / 吨产量
		温室气体排放总量 (范围一、范围二)	2,881,462.23	吨二氧化碳当量
	温室气体	— 范围一温室气体排放量	897,516.30	吨二氧化碳当量
		— 范围二温室气体排放量	1,983,945.93	吨二氧化碳当量
		温室气体排放强度 (范围一、范围二)	2.47	吨二氧化碳当量 / 吨产量
		— 范围一温室气体排放强度	0.77	吨二氧化碳当量 / 吨产量
		— 范围二温室气体排放强度	1.70	吨二氧化碳当量 / 吨产量
		资源使用	能源消耗总量	860,800
	— 直接能源消耗量		594,000	吨标煤
	— 间接能源消耗量		266,800	吨标煤

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位
环境	资源使用	煤炭使用量	765,000	吨
		天然气使用量	4,940	万标准立方米
		石油气使用量	0	万标准立方米
		汽油使用量	0	公升
		柴油使用量	79,245.11	公升
		能源消耗强度	0.74	吨标煤 / 吨产量
		较上一财年万元产值能耗下降比例	7.53	%
		用电量	149,100	万千瓦时
		用电强度	1,277	千瓦时 / 吨产量
		外购电力	131,000	万千瓦时
		光伏自用电力	1,410	万千瓦时
		清洁能源电量 (含绿电绿证)	7,207	万千瓦时
		已布设光伏发电项目装机容量	12.82	兆瓦
		清洁能源使用占比	2.46	%
	水资源管理	可再生资源消耗量	21,133	吨
		— 公司使用太阳能的总量	1,733	吨标煤
		— 公司使用生物质资源的总量	12,275	吨标煤
		— 公司购买绿电的总量	7,125	吨标煤
		可再生资源占比	2.46	%
		— 公司使用太阳能的比例	0.20	%
		— 公司使用生物质资源的比例	0.83	%
— 公司购买绿电的比例	1.43	%		
取水数据覆盖范围	100	%		
用水数据覆盖范围	100	%		

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位
环境	水资源管理	总取水量	16,353,000	吨
		新鲜水取水量	15,985,000	吨
		其他水取水量	368,000.00	吨
		总用水量	472,733,000	吨
		新鲜水用水量	15,985,000	吨
		新鲜水用水密度	13.69	吨 / 吨产量
		回用水量	456,380,000	吨
		水循环利用率	96.54	%
		新鲜水取用比例	97.75	%
		工业废水排放量	9,465,965.80	吨
		工业废水排放强度	8.11	吨 / 吨产量
		COD 排放量	2,100.88	吨
		氨氮排放量	122.80	吨
		总磷排放量	42.16	吨
	总氮排放量	246.97	吨	
	包装材料	包装材料使用量	49,037	吨
		—纸类	6,972	吨
		—木材类	17,935	吨
		—金属类	12,065	吨
		—塑料	6,755	吨
		包装材料使用密度	0.042	吨 / 吨产量
	其他	环保投入金额	46,061.81	万元
		环境事故或环境方面的行政处罚发生次数	0	次
		获得 ISO14001 环境管理体系认证工厂占比	100	%

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位	
社会	员工雇佣	员工总数	11,508	人	
		按雇员类别划分的员工人数	长期员工	11,305	人
			临时员工	203	人
			非保证工时员工	/	人
	按雇员级别划分的员工人数	高级管理层	4	人	
		中级管理层	376	人	
		一般管理层	758	人	
		普通员工	10,370	人	
		按性别划分的员工人数	男性员工	9,208	人
			女性员工	2,300	人
		高级管理层中女性占比	25.00	%	
		执行管理层中女性占比	14.02	%	
		按学历划分的员工人数	高中及以下	1,985	人
			专科	3,975	人
	本科		4,120	人	
	研究生及以上		1,428	人	
	按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	5,024	人	
		30-50 周岁	5,988	人	
		50 周岁以上	496	人	
	按地区划分的员工人数	中国大陆	11,421	人	
港澳台		0	人		
海外		87	人		
按民族划分的员工人数	汉族	11,231	人		
	少数民族	277	人		
雇佣残疾员工总数	33	人			

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位	
社会	员工雇佣	雇佣退伍军人总数	296	人	
		吸纳就业人数 (新增员工人数)	829	人	
		新增员工人数	男性员工	635	人
			女性员工	194	人
		员工在公司平均工作年限	男性员工	7.89	年
			女性员工	7.09	年
	员工流失	员工流失率	4.29	%	
		按性别划分的员工流失率	男员工	4.07	%
			女员工	5.15	%
		按年龄划分的员工流失率	30 周岁以下	7.15	%
			30-50 周岁	2.03	%
			50 周岁以上	1	%
		按地区划分的员工流失率	中国大陆	4.28	%
	港澳台		0	%	
	海外		1.14	%	
	员工权益	劳动合同签订率	100	%	
		社会保险覆盖率	100	%	
		年人均带薪休假天数	9.54	天	
	职业健康与安全	新增职业病员工数	0	人	
		员工体检率	100	%	
员工职业健康安全体检率		100	%		
因工死亡人数		0	人		
职业病患病率		0	%		
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证工厂覆盖率		100	%		
工伤保险的投入金额		620	万元		

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位	
社会	职业健康与安全	工伤保险的人员覆盖率	100	%	
		安全生产责任险的投入金额	123	万元	
		安全生产责任险人员覆盖率	100	%	
		百万工时损工伤亡率	0.74	起 / 百万工时	
		职业健康与安全培训开展次数	193	次	
		职业健康与安全培训参与人数	43,218	人次	
		职业健康与安全培训覆盖的员工占比	100	%	
		安全演练次数	452	次	
		员工培训与发展	员工培训覆盖率	100	%
			开展培训次数	4,838	次
	员工受训总人数		11,508	人	
	按性别划分的受训员工占比		男员工	80.01	%
			女员工	19.99	%
	按性别划分的受训员工人数		男员工	9208	人
			女员工	2300	人
	按雇员级别的受训员工占比		高级管理层	0.03	%
			中级管理层	3.27	%
			一般管理层	6.59	%
		基层员工	90.11	%	
	按雇员类型的受训员工人数	高级管理层	4	人	
中级管理层		376	人		
一般管理层		758	人		
基层员工		10,370	人		

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位	
社会	员工培训与发展	按性别划分的受训总时长	男员工	405,631	小时
			女员工	112,347	小时
		按雇员类型的受训总时长	高级管理层	70	小时
			中级管理层	13,180	小时
			一般管理层	37,382	小时
			基层员工	467,346	小时
		员工总受训时长		517,978	小时
		员工人均受训时长		45.01	小时
		按性别划分的员工人均受训时长	男员工	44.05	小时
			女员工	48.85	小时
	按雇员级别划分的员工人均受训时长	高级管理层	17.5	小时	
		中级管理层	35.05	小时	
		一般管理层	49.32	小时	
	基层员工	45.07	小时		
	年度培训支出金额		512	万元	
	产品质量与服务	已售或已运送产品总数中因质量理由而须回收产品的百分比		0	%
		产品召回数量	严重 (第一等级)	0	个
			中等 (第二等级)	0	个
			轻微 (第三等级)	0	个
		接获关于产品及服务的投诉总数		12	个
关于产品及服务的投诉处理率			100	%	
客户满意度			94.08	分	
通过各类产品质量认证产品占比			100	%	

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位	
社会	数据安全与隐私保护	信息安全培训开展次数	73	次	
		信息安全培训参与人数	11,508	人次	
		信息安全培训覆盖的员工占比	100	%	
		公司内部信息安全审计的频率	2	次/年	
		第三方信息安全审计的频率	1	次/年	
		侵犯客户隐私与信息安全的事件数量	0	件	
		研发经费 (科技创新相关资金)	10.99	亿元	
	研发经费占主营业务收入比例	4.94	%		
	研发团队	总人数	2,841	人	
		占比	24.69	%	
	产品研发	有效专利	866	项	
		国内有效专利	726	项	
		国内发明专利	588	项	
		海外有效专利	140	项	
		海外发明专利	126	项	
		参与标准编制数量	累计	107	项
			新增	28	项
新增国家标准			22	项	
新增行业标准			2	项	
新增团体标准			4	项	
新增地方标准	0	项			

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位	
	知识产权相关培训	开展次数	11	次	
		累计时间	17.25	小时	
		参与人次	10,000	人次	
		商标权数量	670	项	
		著作权数量	408	项	
		获得碳足迹证书产品数量	41	个	
	供应链管理	供应商总数	4,581	家	
		按地区划分的供应商数目	中国大陆	3,581	家
			港澳台	2	家
			海外	46	家
用环境、社会标准考核的供应商数		86	家		
供应商《廉洁协议》签署率		100	%		
	逾期未支付中小企业款项的金额	0	万元		
公益慈善	乡村振兴投入总金额	60	万元		
	公益慈善投入金额	493	万元		
	公益慈善投入人数	450	人		
	参与志愿活动人数	500	人		
	志愿活动投入时长	800	小时		

层面	议题	定量指标	2025 年数据	指标单位
管治	反贪污腐败培训人次	董事	96	人次
		高级管理人员	782	人次
		员工	10,889	人次
	反贪污腐败培训时长	董事	9	小时
		高级管理人员	12	小时
		员工	5	小时
	反腐败 各类别员工接受反贪污腐败培训比例	董事	100	%
		高级管理人员	100	%
		员工	100	%
		参加反贪污培训雇员人数	11,508	人
		管理层《廉洁协议》签署率	100	%
		员工《廉洁协议》签署率	100	%
		因公司不正当竞争行为导致的涉案金额	0	万元
	经济绩效	营业收入	待补	亿元
		资产总额	待补	亿元
		归属于上市公司股东的净利润	待补	亿元
	企业管治	董事人数	11	人
女性董事占比		0	%	

附录 II 《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染防治与生态系统保护
	3	废弃物处理	第三十一条	污染防治与生态系统保护
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	污染防治与生态系统保护
	5	环境合规管理	第三十三条	污染防治与生态系统保护
	6	能源利用	第三十五条	资源与能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	资源与能源管理
	8	循环经济	第三十七条	循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴与社会公益
	10	社会贡献	第四十条	乡村振兴与社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	供应商与客户
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应商与客户
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	供应商与客户
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	供应商与客户

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
社会	17	员工	第五十条	员工
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	ESG 管治
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德



浙江新和成股份有限公司
ZHEJIANG NHU COMPANY LTD.